

RECERCA DE FEINA PER INTERNET

Troba feina per Internet (1): el currículum digital

Objectius

- Que el participant conegui diferents models de Currículum vitae (CV), les característiques específiques i els avantatges de tenir el seu CV en format digital.
- Que conegui que pot recórrer a eines del processador de textos per a adequar o millorar el CV i que pot trobar exemples a Internet.
- Que cada participant pugui crear el CV digital i reconèixer els formats de registre en un portal de Recerca de Feina.

Introducció

La Xarxa ofereix una sèrie de recursos que posen en contacte l'oferta i la demanda de perfils professionals, de tal manera que podem accedir ràpidament a un major nombre de possibilitats d'ocupació sense moure'ns de casa, a l'hora que vulguem, sense grans despeses, amb només introduir les nostres dades personals i professionals en una determinada base de dades. La Xarxa proporciona, per tant, una gran ajuda en el procés de recerca d'ocupació i de selecció de personal. El fet de penjar el currículum a la xarxa ofereix moltes avantatges davant del currículum en paper. Existeixen eines que permeten incloure URLs (adreces web) que enllacen els continguts amb un altre tipus d'informació que creem oportuna, com una adreça web professional o, simplement, un enllaç al nostre blog.

Veiem com començar creant el currículum digital.

El currículum Vitae

El Currículum Vitae (CV) és un element fonamental en el procés de recerca d'ocupació. El CV conté una descripció resumida de les nostres dades personals, la nostra trajectòria i experiència professional, així com dels nostres estudis i nivell acadèmic. Ha d'estar redactat de tal manera que exposi clarament la nostra qualificació per a ocupar un lloc de treball determinat.



Tipus de currículum

A. Per extensió i tipus de redacció

- **Americà.** Breu, una sola pàgina, dues com a màxim. El seu text és pur titular. És molt eficaç per atreure l'atenció de manera ràpida i suscitar interès.
- **Clàssic.** És molt extens, en ell es detallen totes les activitats laborals realitzades, a més de donar a conèixer els cursos, articles publicats o notes altes en assignatures, entre d'altres dades. Serveix per a optar a llocs en l'Administració Pública o per a persones que tinguin un ric historial professional.

B. Pel criteri o agrupació de les dades



- **Cronològic.** Mostra els esdeveniments ordenadament (el més antic primer, o a la inversa, del més actual cap enrere). Té l'avantatge de donar una idea clara del recorregut vital d'una persona.

- **Funcional.** Agrupa les experiències laborals en grans capítols temàtics, com: tracte amb persones, treball en equip, organització, administració, hostaleria, per esmentar-ne alguns. L'avantatge d'aquest tipus de currículum és que permet posar èmfasi en les habilitats necessàries per a ocupar un lloc de treball concret. Si bé ha d'incloure dates, al no estar ordenat cronològicament ens ajuda a dissimular períodes en blanc.

C. Model Europeu de CV

Aquest model està destinat a afavorir la mobilitat dels treballadors en l'àmbit de la Unió Europea (UE). Està encapçalat amb la informació personal del demandant d'ocupació i continua amb les seccions relatives a experiència laboral, nivell de formació i de coneixements. Al final s'afegeixen la resta de competències i capacitats personals, com idiomes, aptituds artístiques, tècniques, entre d'altres.

La Unió Europea el recomana als Estats membres, perquè promoguin la seva utilització i difusió tant en els serveis públics d'ocupació com en organitzacions no governamentals i empreses.

El Currículum Vitae Digital i els seus avantatges

El fet d'escriure el nostre CV, és a dir, els nostres trets professionals, assoliments i experiències acadèmiques i laborals, en un programa editor de textos (com Microsoft Word) i guardar-lo en un suport magnètic, ja sigui en un disquet, en un CD o en el disc dur del nostre ordinador, vol dir que hem creat un document "digital". Per tant, també podem utilitzar-lo per Internet.

Quins són les característiques i utilitats del CV Digital respecte al tradicional (imprès)? Vegem un quadre comparatiu:

| | CV Tradicional (imprès) | CV Digital |
|----------------------|---|--|
| Format | A l'estar imprès és més fàcil la seva lectura. És el format més utilitzat fins ara. | Podem imprimir-lo quan sigui necessari i utilitzar-lo com a CV tradicional, però a més el podem tenir en diversos formats, amb versions i dissenys diferents depenent de les necessitats de cada moment. També permet introduir la informació a llocs d'Internet en formats diferents al del document (bases de dades). |
| Extensió | Una o dues pàgines màxim: els responsables de selecció de personal dediquen 30 segons de terme mig per a fullejar un CV. | Pot tenir l'extensió que considerem pertinent, ja que tenim la possibilitat d'editar-lo en qualsevol moment. En col·locar-lo en portals de recerca d'ocupació o altres recursos d'Internet és possible incloure la major quantitat d'informació possible, ja que les empreses fan les recerques en les bases de dades filtrant per coneixements o paraules clau. Així mateix, podem col·locar una versió extensa del nostre CV en la nostra pàgina personal en Internet (per exemple un blog) i remetre a les empreses a la nostra URL (adreça electrònica del lloc) per a ampliar informació. |
| Contingut | Informació com: dades personals, objectiu de carrera, experiència i assoliments laborals, estudis, habilitats, referències i dades d'interès. | A més de contenir tota la informació habitual en el CV imprès, quan l'introduïm en Internet és possible incorporar paraules clau que ens donin major visibilitat. Per a això és necessari estudiar quines són les paraules que s'utilitzen en les ofertes de treball del perfil que ens interessa. |
| Actualització | Si només el tenim en format paper, cal escriure i imprimir un document nou en cada actualització. | Podem actualitzar el CV igual que en la versió impresa però agregant només les modificacions cada vegada. En el cas que estigui penjat en un portal d'ocupació tenim la possibilitat d'accedir a les nostres dades amb el nostre nom d'usuari i <i>password</i> (contrasenya) i actualitzar-lo. Això és important ja que les empreses també filtren els CV per data d'actualització. |
| Abast | Un CV imprès arriba únicament a una empresa. | Un CV Digital es pot enviar a moltes empreses amb un clic. |

- Si volem imprimir-lo per a lliurar-lo físicament és recomanable que sigui breu: que el CV tingui una o dues pàgines com a màxim.
- Podem jugar amb la grandària, tipus i cos de lletra, i amb els interlineats per a concentrar la informació en aquest espai.
- És útil redactar un CV llarg que contingui tota la informació possible, per a tenir-la disponible a l'hora d'introduir-la en els recursos de recerca d'ocupació en Internet, on no hi ha problemes d'espai. Aquesta versió llarga del CV ha d'estar estructurada de manera que puguem editar-la i fer fàcilment versions resumides segons les necessitats de cada moment.
- Amb el CV digital és fàcil també confeccionar versions adaptades a cada oferta concreta introduint petites modificacions que destaquin algun punt específic que pugui ser d'interès per a l'empresa.
- Els estils (tipus i grandàries de lletra, negretes, cursives, subratllats, colors) serveixen per a destacar aquella informació que considerem més important, així com per a establir subtítols i apartats.
- Referent a la presentació de les dades utilitzar una lletra de tipus Arial o Verdana (regular). Evitar les tipografies exòtiques, barroques o informals que puguin donar impressió de poca serietat o dificultar la lectura. L'efecte, en pantalla i imprès ha de ser clar, net i elegant. És recomanable no usar molts estils diferents ja que poden crear confusió o dificultar la lectura, produint un efecte contrari al desitjat. Cada estil ha de tenir una funció concreta: evitem "decorar" el CV.
- Quant a la redacció, no utilitzar frases excessivament llargues, evitar les subordinades, escriure de forma senzilla, ordenada i coherent, puntualitzar bé i deixar separació suficient entre línies i paràgrafs. Això és vàlid per als CV en paper, però més important encara en un CV digital que probablement serà llegit en la pantalla d'un ordinador, la qual cosa és més cansat.
- Ha de ser molt exacte i clar amb les dades i les dates. En cas contrari podria donar peu a confusions.
- Podem col·locar un requadre en la part superior dreta de la pàgina d'inici del currículum: aquest servirà per a ressaltar la nostra fotografia (en cas que l'haguem afegit). També podem requadrar les dades personals per a separar-les de la resta de la informació. En qualsevol cas els requadres, línies i altres elements gràfics han d'utilitzar-se amb moderació i cura.
- Amb l'ortografia s'ha de tenir especial cura: un error pot enfonsar tot l'esforç. Utilitzar els correctors ortogràfics dels processadors de text.
- És recomanable incloure en el CV l'adreça web de les empreses en les quals hem treballat o dels centres en els quals hem cursat estudis.
- En el cas que tinguem la nostra pàgina web personal, recomanem incloure, en la secció de dades personals, el vincle d'accés a ella, de tal manera que els responsables de la selecció de personal puguin visitar-la i ampliar la informació del CV.

Com afegir la nostra fotografia en el CV digital

En elaborar el nostre CV Digital en un processador de textos tenim la possibilitat d'afegir-li la nostra foto (en formats jpg o gif). Per a portar a terme aquesta tasca hem d'escanejar la nostra fotografia o, en el cas que tinguem una càmera digital, baixar-la al nostre ordinador. Després hem de guardar-la en format jpg, que permet utilitzar fins a 16.777.216 colors (24 bits). Aquest és el format més apropiat per a comprimir imatges fotogràfiques amb gran detall. En el cas del format gif, ens permet utilitzar només 256 colors, per tant, la qualitat de la nostra fotografia serà molt més baixa.

Per més informació sobre aquest tema, els recomanem inscriure's en la Càpsula "Fotografia Digital", en l'Espai d'Idees del Cibernàrium.

Models de CV digital

Per disposar de més informació sobre la elaboració del CV digital recomanem visitar el lloc web de Barcelona Activa, a la secció d'oportunitats professionals, tal com mostra la imatge.



Dins la secció d'Oportunitats Professionals, apartat Orientació i recerca de feina, si fem clic a Currículum online, podem trobar alguns formats útils per a crear el nostre CV digital o cartes de presentació.

Curriculum On line


CARTA DE PRESENTACIÓ CURRÍCULUM VITAE

La carta de presentació i el currículum són dos dels elements claus en la recerca de feina.

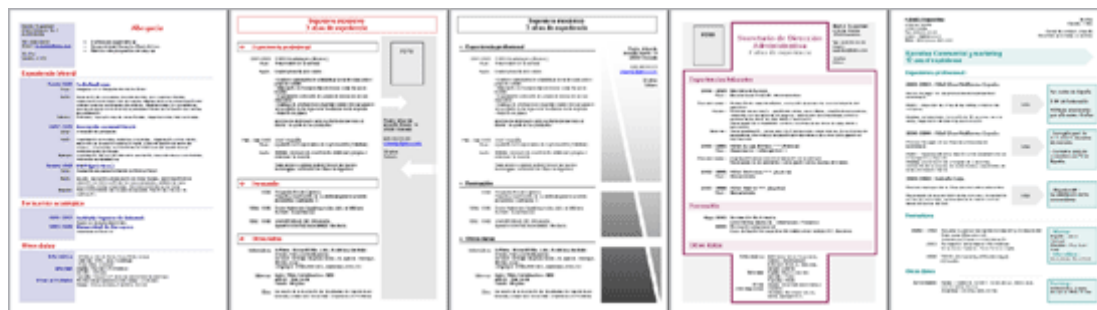
Confeccionar un currículum a mida de l'oferta de feina on el presentaràs, de forma clara, estructurada, breu i sense faltes ortogràfiques, pot facilitar-te l'accés a l'entrevista de selecció.

Curriculum Vitae significa "cursa de la vida" i com a eina de màrqueting en el procés de recerca de feina et permetrà fer una reflexió de la teva trajectòria professional, i despertar l'interès de la persona que fa la selecció de personal. Quan envii un currículum acompanya'l sempre d'una carta de presentació. A la carta, explica com has conegut la vacant de l'empresa, destaca els trets que et fan ser el/la candidat/a idoni/a per el lloc de treball (sense repetir les dades del currículum) i explicita l'objectiu de la carta: participar en el procés de selecció.

Hi ha diferents models de currículum (segons la seva estructura i l'ordre de presentació de les dades) i diferents models de carta (de resposta a un anunci, d'autocandidatura i instància). Tria el més adequat!



Models de Curriculum Vitae¹



¹ Font: http://es.hitcv.com/modelo_de_cv.html

MODEL DE CARTA DE PRESENTACIÓ

Figueres, 12 de novembre de 2002

Benvolguts:

Sóc una Diplomada en Ciències Empresarials que acaba de concloure els seus estudis en la Facultat d'Empresarials de Càceres.

Estic molt interessada a treballar per a vostès; conec (*Nom de l'empresa*), i estaria disposada a aportar el meu esforç i formar part del seu equip humà.

Els envio el meu currículum vitae. Del mateix vull destacar els meus coneixements d'informàtica i comptabilitat, així com els meus cursos de finances en la Facultat.

Quedo a l'espera de les seves notícies per si tinguessin a bé citar-me per a una entrevista personal. Aprofito per a enviar-los una cordial salutació.

(signatura)

Signat: Julia Hernández Delgado

adjunt: Currículum

Obtingut de <http://empleo.unex.es/cuenta/modelo.php>

MODEL DE CURRÍCULUM

Posa aquí el teu nom i cognoms

elteuemail@mixmail.com
Posa aquí la teva adreça
Tels. (666) 123456/(924) 223010
04004 BADAJOZ

FORMACIÓ ACADÈMICA

- **LLICENCIAT EN [NOM OFICIAL I COMPLET DE LA CARRERA] (19XX-20XX)**
Universitat de Girona . Facultat de
Millors Qualificacions en:
 - o Escriure les millors qualificacions

FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA

- Curs
- Curs

ACTIVITATS REALITZADES

- Activitats relacionades amb el treball al que aspirem.

IDIOMES I INFORMÀTICA

ANGLÈS Nivell.

FRANCÈS Nivell.

INFORMÀTICA Entorn Windows 98 i XP. Office 2000: Coneixement i ús de Word, Excel, PowerPoint i Access. Curs d'Internet per la Universitat de Girona.

AFICIONS

Res d'esports de risc

DADES PERSONALS

DNI: XX.XXX.XXX-X

Estat Civil

Lloc i data de naixement: XX de mes de 19XX

Permís de Conduir B (si no el tens, no posar res)

Currículum tancat a 13 de octubre de 2002

Obtingut de <http://empleo.unex.es/cuenta/modelo.php>

Currículums 2.0

Llocs web com *Easy-CV*, *Micvweb*, permeten crear el currículum en una **plataforma virtual** que es diferencia del currículum dels portals de recerca de feina com el d'*Infojobs*, en que poden contenir una informació més amplia, es fan sobre plantilles de **disseny**, s'agreguen continguts, enllaços i documents, però, sobretot, són currículums amb una adreça **URL**. El que significa que el currículum està disponible a Internet i, per exemple, es pot posar en un currículum resumit imprès, per a que un possible contractant pugui profunditzar en la informació sobre un candidat consultant-lo a la xarxa.



Però també hi ha lloc web especialitzats com és el cas de *Videocurrículum*, un portal que ofereix la possibilitat de crear el CV en format vídeo.



Per a més informació es recomanen els tallers de Màrqueting personal i Com crear el teu weblog.

Troba feina per Internet (2): els portals de recerca de feina

Objectius

- Que el participant conegui els diferents tipus de recursos que existeixen a través dels quals es poden buscar ofertes de treball: portals de recerca d'ocupació, borses de treball d'empreses, consultores de recursos humans i xarxes socials de professionals.
- Que navegui de manera assistida per diferents recursos en Internet i pugui conèixer les diferents formes d'inserir les dades del CV en un portal de recerca d'ocupació i sol·licitar una ocupació en la borsa de treball del lloc web d'una empresa.



Introducció

En l'actualitat, Internet és una eina fonamental per a la recerca d'ocupació. La Xarxa ofereix una sèrie de recursos que posen en contacte l'oferta i la demanda de perfils professionals, de tal manera que podem accedir ràpidament a un major nombre de possibilitats d'ocupació sense moure'ns de casa, a l'hora que vulguem, sense grans despeses, només introduint les nostres dades personals i professionals en una determinada base de dades. La Xarxa proporciona, per tant, una gran ajuda en el procés de recerca d'ocupació i de selecció de personal. Veiem on podem trobar ocupació per Internet.

Trobar feina per Internet

Amb el CV Digital elaborat, cal iniciar el procés de recerca de feina, ja sigui en portals de recerca de feina, borses de treball d'empreses o consultores de RRHH o, darrerament, a les xarxes socials professionals.

| | |
|---------------------------------------|--|
| Portals de Recerca de Ocupació | Són els recursos més generals i populars, oberts a tot tipus de persones. Són un punt de trobada i d'intermediació entre les persones que busquen ocupació (que usen gratuïtament l'eina) i les empreses que busquen personal (que paguen per publicar les seves ofertes). Són l'alternativa digital a les tradicionals pàgines d'ocupació dels periòdics. |
| Borses de Treball d'Empreses | Algunes grans empreses tenen borses de treball pròpies o publiquen ofertes de treball en la seva web corporativa. Són, lògicament, recursos més específics que els portals ja que estan dirigits a persones que s'ocupen en el sector concret de l'empresa. Proporcionen un contacte directe amb l'empresa, sense intermediaris. També és freqüent que petites i mitjanes empreses, encara que no tinguin borsa de treball, col·loquin en la seva web una opció per a enviar el CV, a fi de construir una base de dades de possibles candidats per a quan hi hagi algun lloc vacant. |
| Consultores de | Són empreses especialitzades que realitzen seleccions de personal a mesura de les necessitats dels seus |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Recursos Humans | clients. Les empreses recorren generalment a elles per a la selecció de càrrecs directius, comandaments intermitjos o llocs que requereixen perfils amb una certa especialització. Disposen de bases de dades pròpies per a la selecció de candidats en les quals és possible introduir el CV a través d'Internet. Algunes també publiquen en la seva web els processos de selecció que tenen oberts. A més, en alguns casos ofereixen serveis específics tant per als candidats (assessoria per al desenvolupament professional, reorientació de carrera) com per a les empreses (<i>headhunting</i> , caçatalents, desenvolupament estratègic i de la organització). |
| Xarxes socials professionals | L'usuari d'una xarxa social professional crea el seu currículum com a perfil, definit el que pot aportar laboralment i els seus punts forts. Tanmateix, pot interactuar amb altres membres de la xarxa, ja sigui per trobar feina, per a detectar col.laboradors, millorar l'agenda de contactes, ampliar coneixements, generar projectes, oferir-se com a consultor, etc. |

1) Portals de Recerca de Feina en Internet

Són llocs web que posen en contacte l'oferta de llocs de treball de les empreses amb les persones que estan buscant una ocupació.

Avantatges:

- Comoditat
- Rapidesa
- Rendibilitat temps/diners
- Enviament d'ofertes al correu electrònic propi



Requisits:

- Tenir un CV en format digital
- Tenir compte de correu electrònic

Hi ha molts llocs que ofereixen aquest servei. Per a poder utilitzar-lo és necessari donar-se d'alta en el portal i introduir les dades del CV seguint els passos que s'indiquen en la web (generalment emplenar formularis).

- Exemples de portals de recerca de feina:

www.laboris.net

www.infojobs.net

www.infoempleo.es

www.trabajo.org

www.trabajar.com

www.monster.com

<https://feinaactiva.gencat.cat>

Aquestes quatre pàgines funcionen de manera molt similar. Encara que és important difondre el CV en tants llocs com sigui possible de vegades no és necessari introduir-lo en tots els portals de recerca de feina, ja que invertiríem

molt temps i seria difícil mantenir tots els CV actualitzats. A més a més moltes empreses publiquen les seves ofertes en més d'un portal. És recomanable veure prèviament quins portals ofereixen un major nombre d'ofertes similars al nostre perfil o quins ofereixen millors resultats per a les nostres necessitats, i centrar-se en aquests.

Els portals esmentats anteriorment (i en general la majoria d'aquests recursos), a més de donar la possibilitat de publicar el CV i accedir a les ofertes de treball, proporcionen diversos serveis addicionals de gestió i enviament d'ofertes.

Laboris és el portal que compta amb un sistema per a introduir el CV més simple i ràpid; els altres requereixen una mica més de temps per a omplir totes les dades, encara que només registrant les dades personals i el correu electrònic ja estem donats d'alta. Posteriorment podem tornar a entrar i actualitzar les nostres dades.

Classes de portals de recerca de feina

- Portals internacionals. Proporcionen ofertes de treball també fora d'Espanya:
 - www.monster.es (versió espanyola).
 - www.itjobs.com (en anglès, recerca per localitat i categoria).
 - www.empleosprofesionales.com (en espanyol, per a Hispanoamèrica i Espanya).
 - www.es.computrabajo.com (en espanyol, per a Hispanoamèrica i Espanya).
 - www.summerjobs.com/do/where (en anglès, per a Àustria, Canadà, França, Irlanda, Espanya, Suïssa, Turquia, Regne Unit i EE.UU).

- Hi ha portals especialitzats per àrea o sector productiu:
 - www.tecnoempleo.com (informàtica).

www.empleopublico.net (totes les convocatòries d'ocupació pública d'Espanya).

www.turijobs.com (sector turístic)

www.recursoshumanos.net (ofertes per a les següents activitats: espectacles, comercials, hostaleria i turisme, directius, informàtics i autònoms).

www.educajob.com (docència i educació).

- Existeixen "meta-borses" de treball, que envien el CV simultàniament a diversos portals de recerca d'ocupació. És el cas de:

www.trabajofacil.com

www.virtualjob.com

- Empreses de treball temporal (ETTs):

www.ader.net

www.cenpla.es

www.adecco.es

www.randstad.es

Un dels principals problemes que trobem en els portals de recerca d'ocupació és que, a l'emplenar els formularis amb les nostres dades, les categories d'ocupació o activitat poden no ajustar-se al nostre perfil professional. No hi ha una solució perfecta en aquest cas. El més lògic és:

- Seleccionar la categoria que més se sembli i després especificar a la carta de presentació les particularitats del nostre perfil o incloure el currículum digital si el portal disposa d'aquesta opció.
- Seleccionar més d'una categoria dintre del mateix formulari (si el sistema ho permet), de manera que anem definint per aproximació el perfil que realment ens identifica.

Un altre problema sorgeix quan una persona té més d'un perfil professional i no són necessàriament complementaris (per exemple, algú que té experiència en la construcció i en l'hostaleria). Tampoc hi ha una solució única en aquest cas: la millor opció és fer 2 o més CV segons sigui el cas (Infojobs i Laboris ho permeten) i administrar-los de manera separada.



Comparativa entre 4 portals de recerca d'ocupació

A manera d'orientació respecte de les possibilitats de trobar treball a través de portals de recerca de feina per Internet, és important tenir en consideració un estudi comparatiu realitzat per la revista Consumer.es en 2009 sobre quatre dels majors portals. En l'estudi es van comptabilitzar les ofertes de feina rebudes al llarg d'una setmana cada mes i si s'ajustaven a les característiques del perfil i, llavors, s'analitza la informació, usabilitat, disseny, atenció al client i continguts de cada portal²

Per a l'estudi es van penjar 50 currículums al llarg de 6 mesos a 4 borses de treball: Monster, Infojobs, Trabajar e Infoempleo, arribant a les següents conclusions:

- **Monster:** bona usabilitat i atenció al client. Facilitat de completar el perfil del candidat. Sistema per atrotar les dades de l'empresa i un formulari de contacte amb ella. El procés de sol·licitud de feina és poc clar i després de completar el currículum, de vegades, l'operació s'ha de repetir a la web de l'empresa que ofereix la feina.
- **Infojobs:** una de les pàgines més populars. Presenta bons resultats al servei d'alertes, amb informació detallada tant de les empreses com dels requisits previs. El punt negatiu és que la pàgina principal té molta publicitat i informació.

² http://revista.consumer.es/web/es/20100301/actualidad/tema_de_portada/75459.php

- **Infoempleo:** Bona informació. Dificultats en el moment d'emplenar el perfil de l'usuari: moltes preguntes innecessàries. Disposa d'una bona informació addicional (consells útils per a trobar un lloc de feina, conservar-lo i millorar el nivell professionals, entre altres). Té una xarxa social de blogs. També inclou ofertes de feina fora d'Espanya.
- **Trabajar.com** molt poca atenció a l'usuari. la pàgina és una base de dades sobre ofertes de feina amb un sistema d'alertes de correu electrònic per paraules clau, només innova en que algunes d'elles ofertes les envia a través del seu compte de Twitter.

La conclusió definitiva, per tant, és que els portals de recerca d'ocupació han de ser considerats com una eina més dintre d'una estratègia global de la persona per a la recerca d'ocupació.

Yaencontre.com/empleo ha llençat una nova forma de trobar feina. L'usuari escriu un currículum que s'adapta automàticament a les ofertes de feina, destacant aquelles aptituds que més s'hi adapten. Aquest nou portal ofereix també ofertes laborals específiques per a persones discapacitades.

2) Borses de Treball d'Empreses

Una altra opció és visitar els llocs web de les empreses: moltes d'elles posseeixen una secció, generalment dintre de l'àrea de recursos humans, on és possible presentar autocandidatura. El sistema de recollida de candidatures depèn de com d'avançada estigui l'empresa en l'ús d'Internet i del sistema intern que tingui per a la gestió dels CV que rep.

- Algunes empreses que presenten aquestes opcions són les següents:

www.pwcglobal.com/es

www.banesto.es

www.decathlon.es

www.gasnaturalsdq.es

www.mango.es

3) Consultores especialitzades en Recursos Humans

La majoria de consultores de recursos humans, especialitzades en selecció de personal per a empreses que requereixen els seus serveis, compten en la seva pàgina web amb un servei d'enviament de currículum per incloure'l dintre de les seves bases de dades. La base de dades de CV és el primer lloc on es dirigeix una consultora quan inicia un procés de recerca i selecció de personal; per això és molt important dedicar un temps a donar-se d'alta en elles.

➤ Exemples d'aquestes empreses són:

www.rrhh.net

www.deloitte.es (Deloitte & Touche)

www.ior.es (IOR Consulting, S. A.)

www.montaner.com (Grupo Montaner & Asociados, S. A.)

4) Candidatura espontània a través d'Internet

Un recurs clàssic en la recerca d'ocupació és la candidatura espontània. Aquesta forma de buscar treball consisteix en donar-se a conèixer en una empresa del nostre interès sense necessitat que existeixi una oferta laboral que s'ajusti al nostre perfil en aquest moment. Tradicionalment el candidat espontani visitava directament l'empresa duent el CV i una carta de presentació i tractava d'obtenir una entrevista amb el responsable de Recursos Humans o amb algun directiu.

Ara Internet és una eina molt útil que permet estalviar temps i diners, i augmentar la capacitat i efectivitat de la candidatura espontània. Es pot aconseguir el correu electrònic dels responsables de la contractació de personal o del directiu de l'àrea que ens interessa per a contactar directament amb ell: des d'alguns portals que tenen servei de recerca d'empreses, a través del lloc web de

la mateixa empresa, trucant per telèfon o a través de contactes personals que tinguin aquesta informació. Si bé Internet facilita aquest procés cal tenir en compte que és possible que determinades persones en les empreses rebin amb freqüència candidatures espontànies, cosa que minva les nostres possibilitats.

5) Xarxes Socials professionals

Avui dia aquestes xarxes estan plenament consolidades. Els departaments de personal i consultores de recursos humans van a aquestes xarxes per buscar perfils per a cobrir ofertes laborals.

*Alguns exemples de xarxes socials professionals són **Xing** la de major presència a Europa i Espanya; **LinkedIn** més implantada a Amèrica i la resta del món o més recentment **Viadeo**.*

*L'usuari d'una xarxa social professional crea el seu currículum com un **perfil**, definit el que pot aportar laboralment i els seus punts forts. Tanmateix, pot interactuar amb altres membres de la xarxa, ja sigui per trobar feina, per a detectar col.laboradors, millorar l'agenda de contactes, ampliar coneixements, generar projectes, oferir-se com a consultor, etc.*



Les xarxes socials professionals permeten que el currículum sigui "dinàmic", és a dir, que estigui actualitzat de forma permanent i amb detall. La xarxa social es basa en les relacions que es poden establir o seguir, en la professional s'estableix comunicació amb els contactes de manera que es poden conèixer els seus interessos, motivacions y coneixements seguint la seva intervenció a la xarxa i les seves aportacions.

D'aquesta manera haurà un intercanvi i participació que permet a un possible contractant no només veure el perfil, sinó també conèixer la seva capacitat de produir, saber la relació que es podria tenir o les responsabilitats que se li donaran.

Troba feina per Internet (3): buscar i respondre ofertes

Objectius

- Que cada participant sàpiga revisar ofertes i inscriure's a les que li interessin i fer seguiment de les seves inscripcions.
- Que els participants coneguin la forma d'actualitzar dades en els portals on s'hagin inscrit.

Introducció

En l'actualitat, l'ordinador i Internet són eines fonamentals per a la recerca d'ocupació. La Xarxa ofereix una sèrie de recursos que posen en contacte l'oferta i la demanda de perfils professionals, de tal manera que podem accedir ràpidament a un major nombre de possibilitats d'ocupació sense moure'ns de casa, a l'hora que vulguem, sense grans despeses, amb només introduir les nostres dades personals i professionals en una determinada base

de dades. La Xarxa proporciona, per tant, una gran ajuda en el procés de recerca d'ocupació i de selecció de personal.

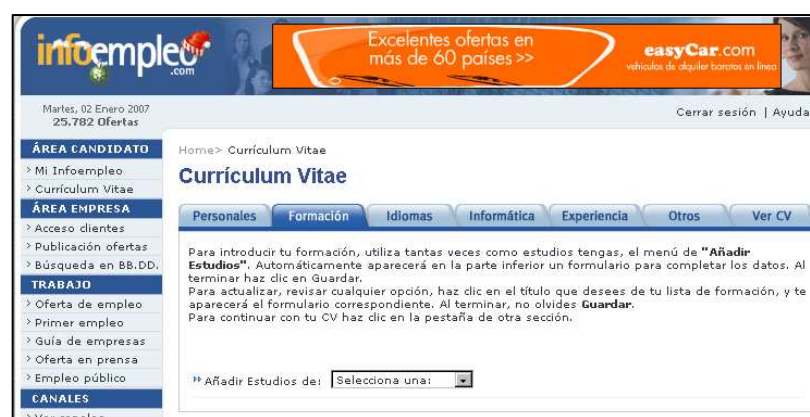
Si ja hem elaborat el nostre CV digital i coneixem les fonts d'Internet on trobar ocupació, és hora de començar a buscar i respondre ofertes d'ocupació concretes. Som-hi, doncs.

Gestionar el Currículum Vitae en un portal de recerca i inscriure's a ofertes

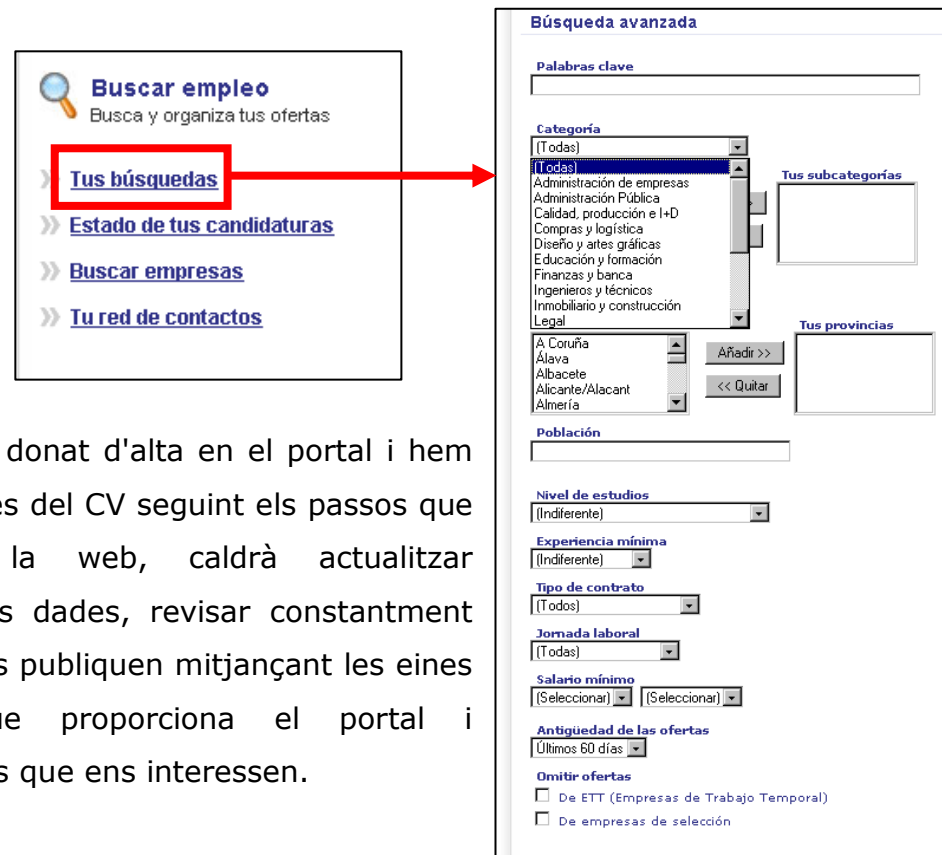
Un cop hem elaborat el nostre CV Digital, l'hem de penjar en Internet per a iniciar el procés de recerca d'ocupació. Això suposa que les dades han d'estar actualitzades en un o diversos portals de recerca d'ocupació. Aquests, en general, disposen d'unes plantilles en les quals, d'una banda, ens demanen emplenar les dades amb les quals es construeix el currículum i, d'altra banda, ens permeten establir paràmetres de recerca d'ofertes, segons el nostre perfil i preferències.

Les dades més habituals que ens demanen els portals de recerca d'ocupació són les següents

- Dades personals
- Estudis
- Experiència Laboral
- Idiomes
- Habilitats
- Coneixements Informàtics



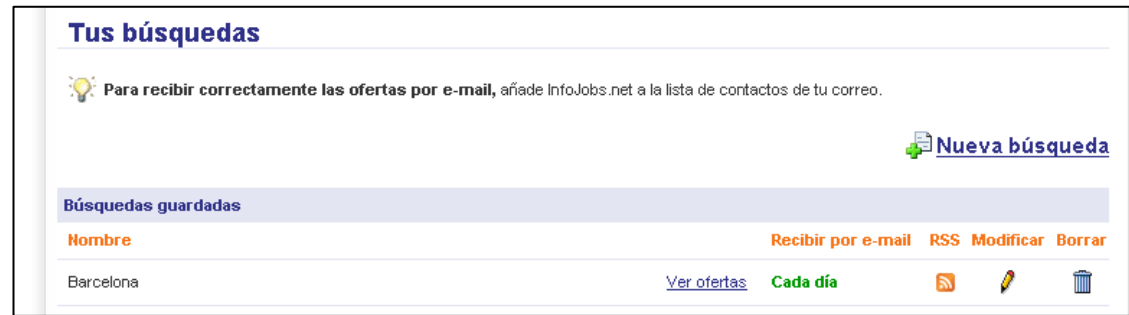
Quant als paràmetres de recerca d'ofertes, Infojobs.net és un dels portals que ofereixen més paràmetres diferents: des de la categoria professional, l'àrea geogràfica, el nivell d'estudis requerits, etc.



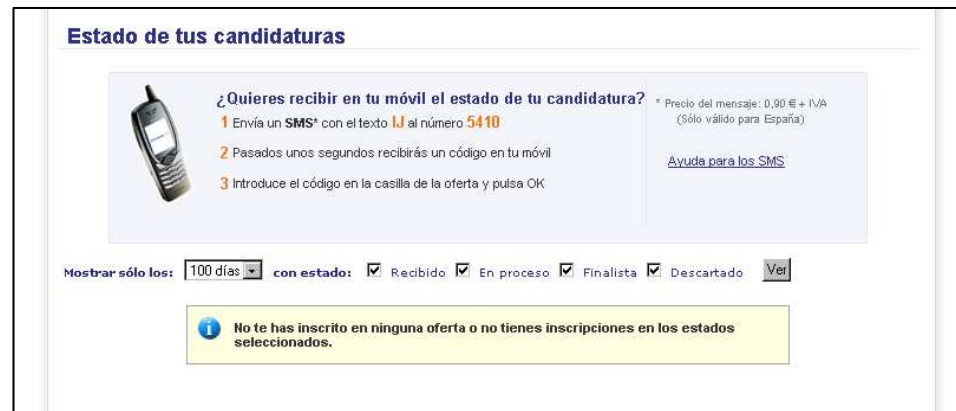
Un cop ens hem donat d'alta en el portal i hem introduït les dades del CV seguint els passos que s'indiquen en la web, caldrà actualitzar periòdicament les dades, revisar constantment les ofertes que es publiquen mitjançant les eines de recerca que proporciona el portal i inscriure'ns en les que ens interessin.

Per a això els portals ofereixen opcions com:

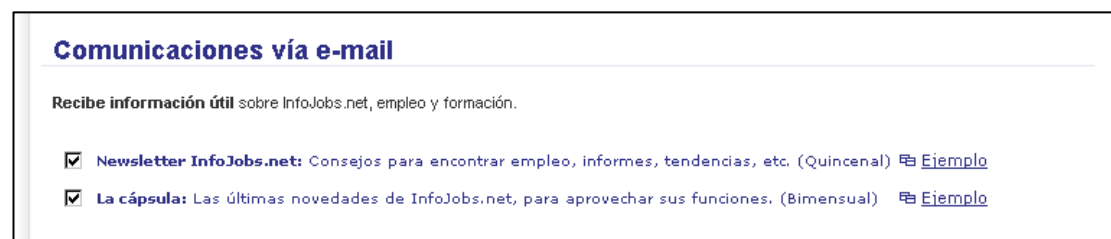
- Avisos automàtics periòdics al correu electrònic per a actualitzar el CV, que poden ser diaris o setmanals i d'acord a unes opcions de recerca.
- Enviament d'ofertes al correu electrònic o al mòbil en cas de sorgir una oferta amb el nostre perfil (la recepció d'ofertes al mòbil és una opció de pagament).



- Seguiment *on line* de l'estat de les nostres candidatures i també al mòbil (l'última opció és de pagament).



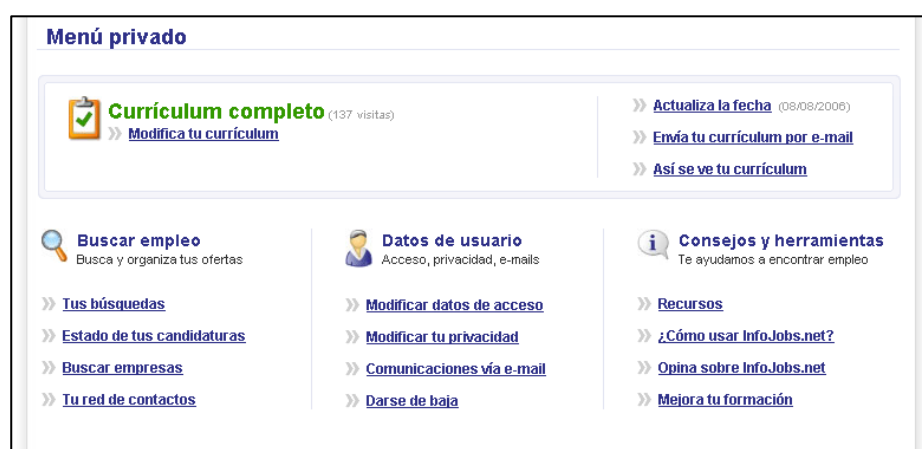
- Butlletins informatius amb notícies i articles sobre el món laboral i la recerca d'ocupació.



- Ofertes de formació (presencial o *on line*) adaptades al perfil de cada usuari.

Barcelona Activa Cibernàrium

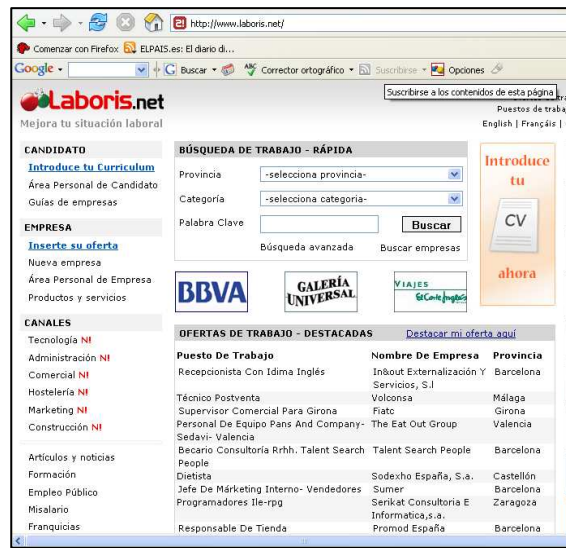
També hi haurà una zona en la qual es pugui realitzar l'Administració del Currículum o Dades de l'Usuari, en la qual es poden fer actualitzacions, completar les plantilles amb les nostres dades personals, professionals i acadèmiques; habilitar opcions privades, d'avís per correu electrònic o donar-se de baixa quan es troba ocupació i no es desitja rebre més informació.



El procés d'inscripció

Buscar les ofertes


En verificar les ofertes de treball, cal inscriure's i expressar el nostre interès per a, posteriorment, rebre confirmacions o verificar l'estat de les candidatures. En la majoria de portals de recerca d'ocupació, a la pàgina principal o *home* existeix un apartat on es poden posar els paràmetres de recerca en caselles que busquen ofertes d'ocupació per zona, per tipus d'ocupació i per paraules clau per a filtrar la recerca.



Una vegada especificats aquests criteris de recerca, se'ns mostra una llista d'ofertes d'acord amb els paràmetres escollits. Cal tenir en compte que les paraules clau restringeixen la recerca al més específic. Aquí per exemple, hem introduït una recerca a Laboris.net, on hem especificat com a paraula clau "secretària". D'aquesta manera el resultat ens mostra tots els resultats que s'ajusten a aquesta paraula clau.



Una altra opció en alguns dels portals és estructurar les recerques amb l'ampliació dels paràmetres de recerca en funció del lloc, categoria, subcategories, estudis, tipus de contracte, jornada laboral, salari o el que es requereixi i que s'adapti al nostre perfil. Fins i tot es poden habilitar les opcions d'avisos d'ofertes al correu electrònic o al mòbil, diària o setmanalment.

 Si ens surgeix algun dubte sobre el procés de registre o ús dels serveis, la majoria dels portals de recerca disposen d'una àrea d'ajuda i preguntes.

De vegades també existeixen camps de recerca d'empreses, per la qual cosa el cercador demana com a mínim emplenar una opció de recerca de les esmentades: el nom de l'empresa, paraula clau, forma jurídica, tipus d'indústria i província.

Revisar les ofertes

El procés de revisió de les ofertes es pot realitzar de diferents formes:

- Una vegada arriba un avís d'ofertes al correu electrònic, es poden revisar les ofertes directament fent un clic en elles;
- Es pot entrar diàriament al portal i fer la recerca;
- O es pot revisar l'àrea d'usuari per a veure quines ofertes coincideixen amb els paràmetres de recerca establerts.

En els dos darrers casos, obtindrem un llistat amb el nom de l'ocupació, el lloc, l'empresa i la data que l'empresa va donar d'alta l'oferta, algunes vegades també es veu el nombre de candidats que s'hi han inscrit fins al moment. Aquestes dues últimes informacions són molt útils ja que indiquen, d'una banda, la competència a la qual es pot enfrontar el candidat i, d'altra banda, la data que l'empresa va publicar l'oferta per a començar a buscar candidats, una cosa molt important a tenir en compte, ja que és possible que l'empresa revisi únicament els primers currículums rebuts.

La fitxa de l'oferta mostrarà a quina categoria de cerca pertany, la data, el nom de l'empresa, la ubicació i la descripció. Aquesta descripció mostra la categoria, el departament, les funcions, els requisits i les condicions de treball com ara: el salari, l'horari, si es requereix disponibilitat per a viatjar, si es disposa de vehicle, certificacions o llicències d'algun tipus. Si l'oferta és interessant cal inscriure-s'hi.

| Profesionales SAP | |
|---|---|
| Fecha de la oferta: | 22-12-2006 |
| Nombre de la empresa: | IECISA - Electrónica - Telecor |
| Mostrar más información | |
| Ubicación | |
| Población: | Madrid Y Barcelona |
| Provincia: | Madrid |
| País: | España |
| Descripción | |
| Puesto vacante: | Profesionales SAP |
| Categoría: | Tecnología y telecomunicaciones |
| Subcategoría: | ERP, CRM, Business Intelligence |
| Número de vacantes: | 15 |
| Descripción de la oferta: | Informática El Corte Inglés crece en sus proyectos SAP en España. Buscamos personas interesadas en participar en grandes proyectos a nivel nacional, profesionales con experiencia en proyectos de implantación SAP que quieran incorporarse en alguno de los siguientes perfiles en nuestras delegaciones de Madrid y Barcelona. Jefes de Proyecto Consultores funcionales Consultores tecnológicos Desarrolladores Si tienes experiencia en el mundo SAP y quieres continuar con tu crecimiento profesional en cualquiera de los puestos arriba citados, envíanos tu curriculum. |

Inscriure's a les ofertes

La inscripció pot ser automàtica a través d'un botó com el de la imatge que acostuma a aparèixer al final de la fitxa de l'oferta. Una vegada clicat, ens apareixerà una pantalla indicant que la inscripció s'ha fet correctament i informant-nos que rebrem un avís en el correu electrònic per a confirmar la inscripció en l'oferta.

Un botó rectangular amb fons taronja i text blanc que diu "Inscribete en esta oferta".

Inscribete en esta oferta

Però també és habitual que en el moment de prémer el botó per a inscriure'ns aparegui l'opció d'adjuntar una carta de presentació en un requadre. La carta de presentació es pot incloure en una casella que el cercador habilita per a aquest efecte. Alguns cercadors inclouen l'opció d'adjuntar el currículum en format digital també en el moment de la inscripció. Encara que la carta de presentació és opcional és una bona eina per a deixar palés l'interès del candidat i fer-ho formalment. Hi ha portals que permeten tenir més d'una carta de presentació ja preparada en l'àrea d'usuari registrat, (de presentació, seguiment, instància o auto candidatura) de manera que es tria pel nom i s'afegeix en el moment de fer la inscripció.

D'altra banda, algunes empreses poden requerir en el moment de la inscripció que responguem a algunes preguntes relacionades amb les funcions del lloc de treball al que optem.

Per exemple, en aquesta oferta d'Infojobs.net, al prémer el botó per a inscriure'ns, ens apareixen tant el requadre per a poder escriure una carta de presentació com un qüestionari sobre l'experiència requerida per al lloc.

Inscripción en: Profesionales Sap

Fecha: 22-12-2006
Empresa: IECISA - Electrónica - Telecor
Población: Madrid Y Barcelona

Tu carta de presentación (opcional)

Carta de presentación

Carta de presentació

¿Quieres recibir avisos del estado de la candidatura en tu móvil? (opcional)

Te mandaremos un SMS en caso de que seas **Finalista** o estés **Descartado**.

Código SMS

1 Envía un **SMS*** con el texto **IJ** al número **5410**
2 Pasados unos segundos recibirás un **código** en tu móvil
3 **Introduce** el código en la casilla de la izquierda
[Ayuda para los SMS](#)
*Precio del mensaje: 0,90 € + IVA (Sólo válido para España)

Cuestionario previo * Datos obligatorios

¿En que módulos de SAP tienes experiencia? *

Qüestionari experiència

Seguiment de les candidatures

Una vegada ens inscrivim a les ofertes, hi ha portals com Infojobs.net que permeten veure l'estat de les candidatures. Per a això, hauríem d'entrar a l'àrea d'usuari registrat on apareixerà un llistat amb les ofertes a les quals ens hem inscrit. En el cas d' Infojobs, la informació que ens apareix al costat de cada inscripció pot ser la següent:

- **Rebut:** L'empresa ha rebut el teu currículum però encara no l'ha llegit.
- **En procés:** L'empresa ha inclòs el teu currículum en el procés de selecció.
- **Finalista:** Estàs entre els finalistes del procés de selecció.
- **Descartat:** L'empresa ha desestimat la teva candidatura.

Quan acabem d'utilitzar l'àrea d'usuari registrat en un portal, hem d'assegurar-nos que sortim i tanquem sessió. 🗝️

Algunes recomanacions per a l'entrevista de treball

Què busquen els entrevistadors?

L'entrevista és una trobada, cara a cara, per a saber si la persona és l'adequada per al lloc i esbrinar alguna cosa sobre les habilitats, temperament i avaluar punts forts i febles de cada candidat.

10 punts a tenir en compte en una entrevista de treball

Descriure un bon comportament durant una entrevista de treball pot marcar la diferència entre obtenir o no la feina dins d'una empresa.

Aquí tens una llista amb 10 consells bàsics:

1. Anar a la cita amb anticipació.
2. Actuar amb confiança.
3. Vestir de manera correcta.
4. Reflexionar sobre les teves capacitats i objectius.
5. Esperar Instruccions.
6. El tracte respectuós.
7. Fer preguntes pertinents.
8. Evitar frases comodins al parlar.
9. Mantenir la calma.
10. Agrair el temps atorgat.

Per a més informació: <http://empleo.unex.es/cuenta/entrevista.php>

**Troba feina a Internet (IV):
xarxes socials i recerca de feina**



Les xarxes socials professionals funcionen de la mateixa manera que les xarxes socials d'oci (Facebook, Tuenti, etc) però amb una orientació al món laboral i dels negocis. Aquestes xarxes, algunes d'elles de pagament, permeten posar-se en contacte amb professionals de tot el món, millorant les oportunitats laborals.

Avui en dia aquestes xarxes estan plenament consolidades. Els departaments de personal i les consultores de recursos humans recorren a aquestes xarxes en la recerca de perfils per a cobrir ofertes laborals.

Alguns exemples de xarxes socials professionals son **Xing**, la de major presència a Europa i Espanya; **LinkedIn**, més implantada a Amèrica i a la resta del món o, la més recent, **Viadeo**.

L'usuari d'una xarxa social professional crea el seu currículum com un perfil, definint el que pot aportar laboralment i els seus punts forts. Així mateix, pot interactuar amb altres membres de la xarxa, ja sigui per trobar feina, per detectar col·laboradors, per millorar l'agenda de contactes, per ampliar coneixements, per generar projectes, per a oferir-se com a consultor, etc.

Les xarxes socials professionals les utilitzen, d'una banda, els particulars, els quals donen visibilitat al seu perfil professional. I, d'altra banda, les consultores

de recursos humans o les empreses que busquen candidats per cobrir places vacants, o utilitzen aquestes xarxes per buscar clients i aliats.

D'aquesta manera els usuaris poden, per exemple, enviar un missatge a la seva xarxa de contactes per a què vegin el seu perfil i els contactes els poden donar a conèixer a empreses com "recomanats"; és a dir, poden promoure'ls en un mercat laboral virtual centrat en la xarxa social. En aquesta càpsula es veuran algunes de les aplicacions per a trobar feina en aquestes xarxes socials i com tenir en compte serveis com *Twitter*.

Mercat laboral a la xarxa

Les empreses que tenen llocs vacants i busquen personal en aquestes xarxes socials poden preguntar sobre persones que troben en les llistes de contactes associades a diversos perfils professionals que encaixen amb les seves necessitats.



Les empreses de selecció de personal i les consultores utilitzen aquests tipus de xarxes per buscar possibles candidats perquè permeten establir contacte directe i filtrar per perfils obtenint resultats diferents als que permeten els mètodes de selecció de personal habituals (p.e: es poden buscar candidats amb experiència internacional o molt especialitzats en un camp determinat).

Xarxes socials professionals



Les xarxes socials professionals permeten que el currículum sigui "dinàmic"; és a dir, que estigui actualitzat permanentment i amb detall. L'usuari pot estar interactuant constantment amb altres professionals, la informació s'amplia constantment en l'intercanvi i s'estableixen recomanacions mitjançant la mateixa xarxa.

La xarxa social es basa en les relacions que es poden establir o seguir. En la xarxa social professional, s'estableix comunicació amb els contactes de manera que es poden conèixer els seus interessos, motivacions i coneixements seguint la seva intervenció a la xarxa i les seves aportacions.

D'aquesta manera hi haurà un intercanvi i participació que permet a un possible empresari no només veure el perfil, també podrà conèixer la seva capacitat de produir, saber la seva implicació amb les feines que podria desenvolupar o les responsabilitats que se li assignarien.

Netiqueta a la xarxa social professional

La *Netiqueta* (que prové de les paraules "bona educació" a la "xarxa") és un conjunt de normes que regulen el comportament de l'usuari dins d'un grup i a Internet en general. Així doncs, la xarxa social també requereix d'aquests modes d'interacció que es coneixen com **netiqueta**: de normes per relacionar-se dins d'un grup, que en aquest cas és virtual però igualment és formal.



A continuació es mostren algunes recomanacions d'experts a Internet sobre el tema:

- Aportar tant como es rep
- Evitar els missatges massius
- Establir contactes només en relació a una motivació seria, no només per acumular
- Mantenir el perfil actualitzat.
- Atendre les interaccions dels contactes.



Agregar contactes

Es recomana començar afegint contactes de coneguts en treballs anteriors, els quals poden donar referències.

També es poden agregar contactes que es coneguin mitjançant la xarxa social,

Barcelona Activa Cibernàrium

per exemple, si el contacte forma part de l'àrea de coneixements o està a una empresa en la que l'usuari s'interessa. És a dir, es pot enviar la invitació al contacte i aquest la acceptarà o no d'acord al que pugui veure tant al perfil com a les aportacions i la interacció de l'usuari. Així, en les xarxes socials professionals es pot contactar amb gent per obtenir ajuda mútua, obtenir majors resultats en la recerca de feina o assabentar-se d'informació i esdeveniments.

Tipus de compte

Les xarxes socials professionals tenen dues opcions de compte, la gratuïta o la *Premium*. Aquesta última és de pagament i ofereix serveis addicionals que no trobarem a la gratuïta, tals com l'enviament de missatges privats o el buscador avançat d'ofertes.



A l'obrir un compte, la majoria dels serveis de xarxes professional possibiliten l'ús de totes les característiques del compte *Premium* durant el primer mes, per a què l'usuari pugui provar gratuïtament tot el potencial dels comptes *Premium* i s'interessi en adquirir-ne un. Un cop passat el període de prova, el seu cost oscil·la entre els 5,95 i els 14 euros.

Cercador

A les xarxes socials professionals els cercadors permeten una recerca de feines en la que es poden determinar aspectes com la funció, la categoria, el nivell, el sector, el que busca i ofereix la persona i establir contactes per interessos, lloc, estudis i dades de contacte.



És important deixar clar que les xarxes socials professionals són una bona opció en la recerca de feina, però si es volen aconseguir uns resultats efectius s'hi ha de tenir dedicació en l'elaboració i manteniment.



A continuació s'explica, a mode d'exemple, el funcionament d'una de les xarxes socials professionals més utilitzades a Espanya: *Xing*. Tot i això, totes les xarxes tenen un funcionament similar.

Xing

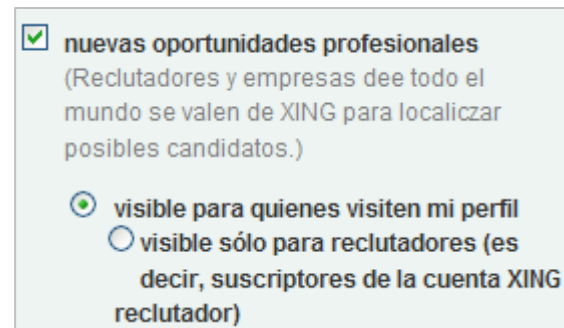
A l'entrar per primer cop a <https://www.xing.com> s'haurà d'escollir l'opció **Enregistrarse**, completar les dades obligatòries i acceptar les condicions d'ús.

Un cop realitzat aquest procés, arribarà al correu electrònic un enllaç per verificar el compte i així es podrà accedir i començar la creació del perfil.



Sortirà una finestra per cada pas de la creació del perfil, el primer és la **Motivació**, en el que es poden escollir les següents opcions:

- Generar nous negocis.
- Conèixer a gent interessant.
- Assabentar-se d'esdeveniments i assistir.
- Noves oportunitats professionals
- Trobar personal qualificat
- Gestionar la meua xarxa de contactes



Barcelona Activa Cibernàrium

- Localitzar a antics companys i amics.

Un cop efectuat aquest pas, s'ha creat el **perfil bàsic**. Les caselles d'aquest pas serviran per donar una idea sobre quins coneixements i interessos té l'usuari i servirà com a targeta de presentació a la xarxa.

Crea un perfil profesional
Ofrece a las personas que vean tu perfil algún detalle adicional sobre tu persona.

---, ---
barcelona, España

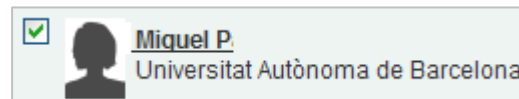
De entre tus conocimientos y habilidades, ¿cuáles destacarías?

¿Cuáles son tus intereses profesionales y personales?

Cargar foto
Sin foto

El següent pas mostrarà alguns contactes amb els que es podria començar, el servei utilitza les dades que l'usuari ha inserit per trobar paràmetres.

Per exemple, es poden trobar contactes de les empreses en les que s'ha treballat i que estan a la xarxa.



La **pàgina d'inici** mostra un menú amb les diverses aplicacions i a la dreta uns **submenús**. Al destacat hi haurà una proposta de contactes pel primer cop que s'hi entra.

Posteriorment, d'acord a l'ús que faci l'usuari del compte, a la producció de continguts, a les aportacions i la interacció amb els contactes i a les novetats a la xarxa, la pàgina d'inici mostrarà els darrers moviments.

També és possible programar recerques i afegir aplicacions que apareixeran a la pàgina d'inici.

Editar Perfil

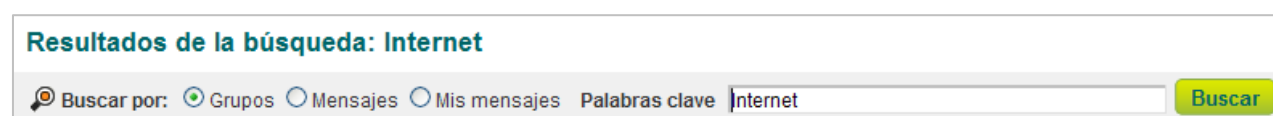
El **perfil** s'assembla a un Currículum Vitae i és la primera pàgina que els contactes veuen. L'avantatge és que es poden actualitzar constantment i agregar tota la informació que es descarta per espai en un currículum imprès. Els espais del perfil són:

Barcelona Activa Cibernàrium

- Informació personal: a banda de les dades personals bàsiques, es fa èmfasis en el que ofereix el candidat i els seus interessos.
- Experiència Professional: es poden establir els detalls de l'empresa i les funcions.
- Recomanacions i Mèrits: per incloure referències. Per als usuaris *Premium* es poden agregar certificacions en format digital.
- Formació: per la informació acadèmica, qualificacions i idiomes.
- Web: es poden tenir enllaços a altres xarxes socials en les que pugui haver-hi informació rellevant per un possible contractant.
- Informació de contacte: totes les dades de contacte tant professionals com personals que faciliten que altres usuaris o empreses puguin contactar a l'usuari del compte.

Xing funciona igual que qualsevol xarxa, en la que es pot descriure l'estat de l'usuari, o es poden veure les aplicacions utilitzades i els grups als que es pertany, per a què, qui visiti el perfil, ho pugui saber. Per aquesta mateixa raó també hi ha opcions per establir la configuració de **privacitat** i l'ús de les dades. Si es creu necessari també és possible mostrar la ubicació geogràfica de l'usuari i la forma en què altres usuaris veuran el perfil.

Igualment es pot formar part de grups. Per fer-ho es realitza una recerca per tema i un cop l'usuari s'uneix, els grups apareixeran al perfil.



Resultados de la búsqueda: Internet

Buscar por: Grupos Mensajes Mis mensajes Palabras clave

Ofertes de feina

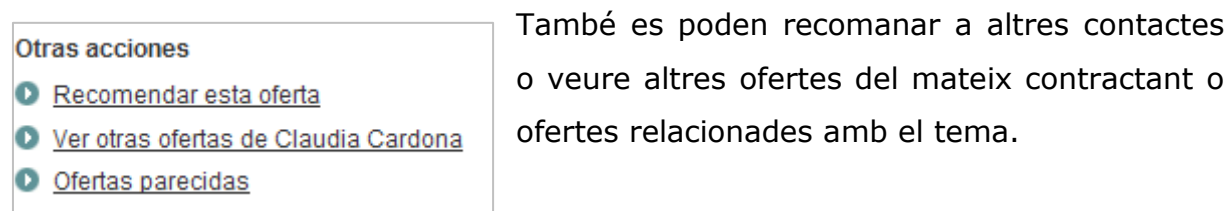
La pàgina mostra opcions de feina d'acord a les dades que s'han agregat al perfil, però al menú principal, a l'opció **Feina** es trobarà un cercador d'ofertes de feina i tot allò necessari per gestionar les recerques.



Al fer una recerca surt un llistat i per a veure l'oferta es fa clic al títol de l'oferta.

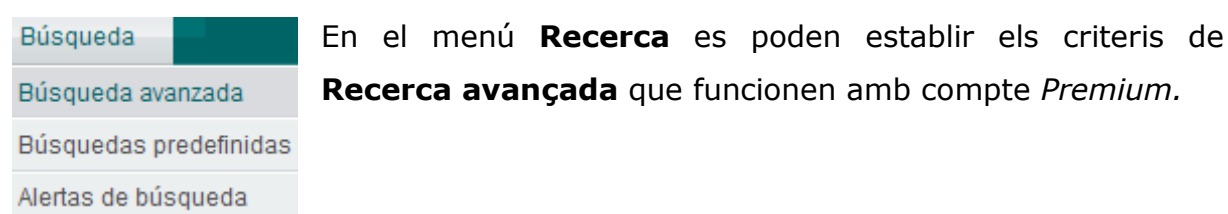
Es trobarà la informació de l'empresa, persona de contacte, tipus de contracte, data de publicació i referència de l'oferta, aquesta última es requerida per les empreses que publiquen més d'una oferta.

Si es vol veure més informació de l'oferta, al fer clic en **veure l'oferta de feina completa** s'obrirà la pagina en la que està publicada l'oferta.




També es poden recomanar a altres contactes o veure altres ofertes del mateix contractant o ofertes relacionades amb el tema.


Per a rebre les ofertes al correu electrònic es fa clic a **Recibir ofertas de empleo por correo electrónico** i es completen les dades d'aplicació a l'oferta i les de contacte. Al fer-ho, Xing enviarà avisos al correu electrònic amb les propostes de feina.




En el menú **Recerca** es poden establir els criteris de **Recerca avançada** que funcionen amb compte *Premium*.


Recerques predefinides

 **Visitas a mi perfil** Mostra qui ha visitat el perfil o quins llocs web ha visitat l'usuari.

 **Mis coincidencias** Troba coincidències amb altres usuaris de manera que es poden establir contactes ja sigui per dades com la universitat o per interessos compartits.

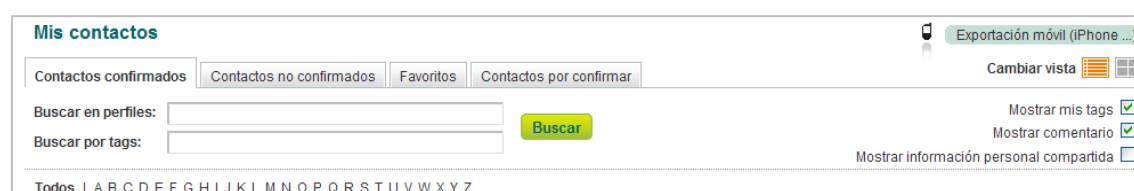
 **Usuarios XING** Mostra a altres usuaris de *Xing* amb els que es pot establir contacte. Per exemple, gent que potser conegui l'usuari.

 **Mis contactos** Permet veure les novetats a la xarxa dels contactes de l'usuari.

 **Mis compañeros** Mostra l'estat de companys de feina que estan a la xarxa.

Alertes de recerca: Mostra les alertes programades.

La gestió dels contactes es fa al menú **Contactes**. Quan s'agreguen, s'organitzen d'acord a la confirmació de les invitacions i per preferits. També es poden exportar al mòbil.



Es trobarà un menú per la gestió de **Missatges, Grups i Esdeveniments** que puguin interessar o un menú per les **Empreses** que busquen candidats.

Altres opcions



Barcelona Activa Cibernàrium

La web 2.0 ofereix diversitat de serveis i aplicacions que funcionen en un mateix lloc o s'associen entre elles.

És possible utilitzar aquests serveis per estar al dia del moviment del mercat laboral i mantenir-se actualitzat.

Twitter

Twitter, conegut pel seu ús del *microblogging* (informació escrita en un màxim de 140 caràcters) es utilitza amb èxit per la recerca en temps real d'informació sobre diversos temes. Per aquesta raó moltes pàgines web han integrat una monitorització de les seves actualitzacions amb *Twitter*, de manera que els usuaris poden utilitzar el seu compte de *Twitter* per rebre notícies sobre els esdeveniments i informacions de la pàgina mitjançant els *Tweets* (missatges de Twitter).



Per trobar un tema d'interès, l'usuari compta amb un buscador en la seva pàgina d'inici i després *Twitter* destaca a l'**Inici** del compte de l'usuari els temes relacionats amb la recerca. Les recerques s'actualitzen amb els nous missatges o *tweets* que van arribant d'altres usuaris i, si es desitja, es pot establir contacte amb algun dels usuaris que fan les aportacions, buscar-los i fer-los seguiment fent clic sobre el missatge.

Les notícies es classifiquen en funció de la seva popularitat, valorada pel número de "**retweets**"(respostes als *tweets*).

Twitter s'utilitza per establir relacions amb els seguidors o per ser seguit.



Les empreses l'utilitzen com a canal de mercadotècnia i de seguiment del mercat en general, però com a usuaris també es pot fer seguiment d'aquestes empreses per estar actualitzat, o dels llocs web en els quals hi ha informació d'interès. A les pàgines web que utilitzen *Twitter* apareix el símbol distintiu en blau per fer un seguiment dels seus continguts actualitzats o de les recomanacions. Al fer clic sobre l'enllaç s'obrirà la pàgina de *Twitter* i es podrà obrir un compte o utilitzar el que ja es té, per poder, així, veure els *tweets*.



Facebook

És una de les xarxes socials amb major número d'usuaris, permet aplicacions de tercers que permeten que també es pugui utilitzar com una xarxa professional.



Per exemple, utilitzant alguna de les aplicacions de **Negocis** verificades de *Facebook* es poden trobar diverses possibilitats que es poden ajustar d'acord a les necessitats de cada usuari i ser utilitzades per aconseguir feina.



Mashups o Barreja de serveis

Són lloc o aplicacions web que utilitzen contingut d'altres aplicacions web per crear un nou contingut complet. Un exemple molt útil pel propòsit de buscar feina és <http://www.micvmap.com>

És una pàgina web que mostra un directori de currículums per categoria d'acord a les trajectòries professionals dels usuaris, que es mostren geogràficament. Això pot ser molt interessant per algunes professions com, per exemple, de salut o comercial, on les pràctiques o aprenentatges poden haver-se obtingut en diversos països.



Currículums 2.0



Llocs web com *Easy-CV*, *Micvweb*, etc. permeten crear currículums en una plataforma virtual. Aquesta web es diferencia dels portals de recerca de feina com *Infojobs* perquè permeten que els CV continguin una informació més amplia, es realitzen sobre plantilles de disseny i es poden agregar altres continguts, enllaços i documents.

L'avantatge dels currículums 2.0 és que són currículums amb una adreça URL, el que significa que el currículum està disponible a Internet i, per exemple, es pot afegir l'adreça al currículum imprès o resumit per a què un possible contractant pugui aprofundir en la informació sobre un candidat consultant-lo a la xarxa.



Entrevista de treball online

L'entrevista és definitiva en la consecució d'una feina i molts cops és una prova molt difícil.

Llocs web com *Whohub* ofereixen l'oportunitat d'entrenar-se per una entrevista, amb entrevistes que l'usuari pugui construir i assajar amb altres professionals o inclús difondre en xarxes socials.

La vídeo entrevista és també un recurs molt interessant. Es pot crear una entrevista i pujar-la a un portal com *Youtube* i agregar l'enllaç a un currículum o utilitzar llocs web especialitats com és el cas de *Videocurriculum.com*, un portal que ofereix la possibilitat de crear un vídeo currículum.



Per a més informació es recomanen els tallers de "Màrqueting personal per la recerca de feina", "Xarxes Socials" i "Com crear el teu Weblog".

| GUÍA DE RECURSOS | |
|---|--|
| TROBA FEINA PER INTERNET (I,II,III,IV) | |
| Portals amb models i plantilles de CV | |
| http://www.gencat.net | Web de la Generalitat de Catalunya que compta amb una secció relacionada amb el mercat de treball. En l'espai Ocupacio és possible trobar ofertes laborals, temes de formació ocupacional, seguretat i salut laboral, col·legis de professionals, etc. |
| http://empleo.universia.es | Portal Universia destinat a joves que s'insereixen en el món laboral. Es troben ofertes laborals, informació i consells per a la primera ocupació. Dóna exemples i consells per a fer el CV i enllaços per a baixar models. |
| www.empleo.com | Borsa de treball que envia ofertes d'ocupació al correu electrònic propi de forma gratuïta previ registre en el lloc web. |
| www.elgratuito.com | Portal d'anuncis gratuïts amb un cercador d'ocupacions per paraula i una secció de Treball que inclou els apartats: "Ofereix-te per treballar", "Serveis professionals" i "Servei domèstic". |
| http://www.uniconsult.es | Servei de recol·locació (<i>Outplacement</i>) i gestió del canvi orientat fonamentalment a directius, titulats superiors i MBA. Ofereix programes d'integració en els circuits del mercat de treball. En la seva web es poden consultar els currículums dels seus socis. |
| http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/hornav/Downloads/EuropassCV/CVExamples/navigate.action | Enllaç a exemples de Currículum Vitae de la Unió Europea, disponible per baixar en format PDF. |
| www.elblogsalmon.com/2005/10/03-si-buscas-trabajo-lee-este-articulo | Blog amb articles sobre recerca de feina i amb la història d'una persona que ha passat pel procés de buscar feina. |
| http://buscar-empleo.nedial.net/ | Cercador de llocs de feina per províncies i també consells útils per a la recerca de feina. |
| www.canalcv.com | Borsa de treball que ofereix la possibilitat de publicar el currículum i consultar ofertes d'ocupació. |
| http://www.tablondeanuncios.com/ayudaencontrartrabajo.php | Portal amb anuncis de treball i preguntes freqüents sobre el procés de recerca de |

| | |
|---|---|
| | feina. |
| www.consumer.es/web/es/tecnologia/2004/11/24/112352.php | Article d'opinió sobre els avantatges d'Internet a l'hora de cercar feina. |
| http://www.fue.es/quia/recursos/cap01pag05.asp | Article que explica els passos per a aconseguir una feina amb els recursos d'Internet. |
| http://www.aet.es | Associació Espanyola de Teletreball. Dirigida especialment a aquelles persones interessades en aquesta forma d'ocupació a distància. |
| http://www.imsersounifor.org/fuentes_empleo.asp | Fonts d'accés a ofertes i com afrontar processos de selecció. |
| www.infoisla.org/empleo/anadir_curriculum.htm | Serveis de cerca de feina en el portal InfoIsla de les Illes Balears i Canàries. |
| http://www.puntosdeempleo.com/buscas/40pasosus/djuv_pde_cap12.htm | Portal de la Diputació de Córdoba que ofereix un manual de tècniques per a aconseguir feina. |
| http://empleo.bankhacker.com/practicas.phtml | Consells útils per a emplenar el currículum en portals de recerca. |
| http://www.aulafacil.com/buscar_empleo/Lecc-23.htm | Lloc web que dona informació i consells per al procés de cerca d'ofertes de feina i com presentar-se a les mateixes. |
| http://empleo.universia.es/ | Portal Universia destinat a joves que s'insereixen en el món laboral. Es troben ofertes laborals, informació i consells per a la primera ocupació. Dona exemples i consells per a fer el CV i enllaços per a baixar models. |
| www.capitalemocional.com/ABE/curriculumvitae.htm | Portal que ofereix pautes sobre com redactar un currículum vitae. Exemples de currículum que serveixen de guia. |
| www.entrevistadetrabajo.com/Seccion2.asp?Id_Sec=182&Id=33 | Conté informació sobre models, format, tipus i plantilles de Currículum Vitae. |
| Metacercadors de Borses de Treball | |
| www.opcionempleo.com | Portal que ofereix una guia de llocs web d'ocupacions d'Espanya. |
| www.100mejores.com/trabajo.htm | Cercador de cercadors de feina internacional |
| www.trabajofacil.com | Lloc web on, en donar-se d'alta, és possible enviar el currículum a diferents borses de treball a la vegada: Jobpilot, Laboris.net, Infojobs.net, Trabajo.org, Oficinaempleo.com, HotelNet.com. |
| www.gipe.ua.es/formacion/ejemplocv.htm | Assessora sobre tots els passos a seguir per a la correcta redacció del Currículum vitae, així com exemples del mateix. |

| Borses de Treball Internacionals | |
|--|--|
| www.monster.es | Borsa de treball internacional amb implantació a 22 països. És la millor opció per a trobar feina als Estats Units, Canadà i bona part d'Europa. És senzill i ràpid d'usar, ofereix ajuda i també destaca sobre la resta de borses de treball en la gestió del currículum: ofereix diversos formats i nombroses eines per a aprofitar-lo en la Xarxa, inclosa la possibilitat d'adjuntar un currículum fet en Word. Aquesta adreça és la versió espanyola en castellà. |
| www.itjobs.com | Pàgina web que permet realitzar recerques de feina per localitat i categoria. En anglès. |
| www.es.computrabajo.com | Borsa de feina amb presència a Espanya, Argentina i Mèxic. Posa en contacte empreses i professionals en recerca de feina. Inclou: llista d'ofertes, registre de CV, remissió d'ofertes al correu electrònic. |
| www.empleoglobale.com | Bases de dades d'ocupació, en col·laboració amb www.jobpilot.es . Ofertes nacionals i internacionals que s'actualitzen diàriament. En anglès i castellà. |
| www.summerjobs.com/do/where | Web que conté ofertes per a treballar a l'estiu amb directoris d'empreses per a Àustria, Canadà, França, Irlanda, Espanya, Suïssa, Turquia, Regne Unit i EEUU. En anglès. |
| www.jobpilot.net | La major borsa de treball europea a Internet. Més de 38.000 ofertes d'ocupació actualitzades. Permet crear perfils de recerca personalitzats i publicar el CV preservant el teu anonimat. En anglès. |
| www.bumeran.com | Borsa de feina per a Llatinoamèrica. Conté ofertes de treball i de formació. |
| www.laborum.net | Borsa de treball internacional |
| www.europarl.eu.int/parliament/public/staticDisplay.do?id=147&language=ES | Lloc web del Parlament Europeu. Ofereix pràctiques en organismes europeus. |
| www.summerjobs.com/do/where | Web que conté ofertes d'ocupació per a treballar a l'estiu amb directoris d'empreses per a Àustria, Canadà, França, Irlanda, Espanya, Suïssa, Turquia, Regne Unit i EEUU. En anglès. |
| www.yahoraquehago.org | Pàgina amb ofertes de feina per a Europa i informació del món laboral. |

| | |
|---|--|
| www.jobonline.it | Portal de feina a Itàlia. |
| Portals de Recerca de Ocupació | |
| www.laboris.net | Borsa de treball que destaca per les seves eines per a la recerca d'ocupació, amb una bona presentació dels resultats, possibilitat de recerca per empreses i una completa gestió de les ofertes, tant de les recerques automàtiques com de les recerques puntuals. És necessari donar-se d'alta per a postular a les ofertes laborals. |
| www.infojobs.net | Lloc web d'una borsa de treball on és necessari donar-se d'alta per a postular a les ofertes laborals. És la més completa per a buscar ocupació en Internet, pel nombre d'ofertes disponibles. Compta amb una pàgina d'ajuda excepcional, que inclou un formulari de consulta al que responen de forma ràpida i precisa, i que es complementa amb completes eines per a buscar ocupació. |
| www.infoempleo.com | Lloc web d'una borsa de treball on és necessari donar-se d'alta per a postular a les ofertes laborals. Ofereix un complet apartat de formació. |
| www.yaencontre.com | Borsa de treball del diari La Vanguardia amb un cercador d'ocupacions per àrea professional. També hi ha informació tant per a les persones que busquen ocupació com per a les empreses que n'ofereixen. És necessari donar-se d'alta per a postular als treballs que allí apareixen. |
| https://feinaactiva.gencat.cat/ | Portal de recerca de feina de la Generalitat de Catalunya |
| http://www.infolancer.net/ | Lloc web d'Infojobs especialitzat en treball Freelance, recomendable per a autònoms. |
| www.trabajo.org | Lloc web de Trabajo.org, organització per al treball, on és possible trobar ofertes laborals classificades per activitat, així com informació relacionada amb el món laboral. És necessari donar-se d'alta per a accedir a les ofertes que allí apareixen. |
| www.trabajos.com | Treballs.com forma part del portal Hispanista. És la borsa que menys resultats ofereix al realitzar qualsevol tipus de recerca d'ocupació, no obstant això, destaca per la seva facilitat d'ús, l'ajuda <i>on line</i> i la gestió dels currículums (fins a |

| | |
|---|---|
| | cinc), que a més es poden veure automàticament des d'una pàgina web personalitzada per a cada usuari. És necessari donar-se d'alta per a postular a les ofertes laborals. |
| www.expansionyempleo.com | Web del diari Expansió i Ocupació amb un apartat que inclou les seves ofertes laborals. És de lliure accés. A més, proporciona informació sobre recursos humans, formació de postgrau, beques, emprenedors, etc. |
| www.oficinaempleo.com | Lloc amb ofertes d'ocupació a Espanya. Ofereix informació sobre beques i cursos. |
| www.servijob.com | Borsa de treball del diari La Vanguardia amb un cercador d'ocupacions per àrea professional. També hi ha informació tant per a les persones que busquen ocupació com per a les empreses que n'ofereixen. És necessari donar-se d'alta per a postular als treballs que allí apareixen. |
| Empreses de Treball Temporal (ETTs) | |
| www.ader.net | Ader Recursos Humans. Empresa de treball temporal. |
| http://www.adecco.es/Home/Home.aspx | Alta Gestión. Empresa d'assessorament en la recerca de treball i base de dades de currículums. |
| www.cenpla.es | CENPLA. Centre de Planificació de Recursos Humans. Empresa de treball temporal. |
| www.bearnygray.es | Bearn & Gray. Empresa de treball temporal. |
| www.temporaltransfer.com | Temporal Transfer. Empresa de treball temporal. |
| http://www.flexiplan.es | Flexiplan. Empresa de treball temporal. |
| http://www.randstad.es/ | Randstad. Empresa de treball temporal i consultora de recursos humans. |
| www.altagestion.es | Alta Gestión. Empresa d'assessorament en la recerca de treball i base de dades de currículums. |
| http://www.vedior.es/ | Vedior. Empresa de treball temporal i consultora de recursos humans. |
| www.manpower.es | Manpower España. Empresa de treball temporal. |
| www.aget.com | Agett, Associació de Grans Empreses de treball temporal que, entre altres, ha elaborat un codi de conducta. |

| Recerca de la Primera Ocupació | |
|--|--|
| www.primerempleo.com | Pàgina amb ofertes laborals per a la primera ocupació. |
| Empreses de Recursos Humans i Selecció | |
| www.recursoshumanos.net | Web que dóna accés a sis portals de treball amb ofertes específiques per sector o categoria professional: espectacles, comercials, hostaleria i turisme, directius. |
| www.deloitte.es | Lloc web de la consultora Deloitte & Touche. És possible introduir el currículum en la seva web per a accedir a ofertes laborals. |
| www.ior.es | IOR Consulting, S. A. Empresa de Recursos Humans i consultora especialitzada en selecció de directius, comandaments mitjos i professionals. |
| www.michaelpage.es | Lloc web de la consultora de recursos humans Michael Page / Page Interim on hi ha ofertes laborals i és possible enviar el currículum per a incloure'l en la seva base de dades. Autònoms. |
| http://www.turijobs.com | Web que dóna accés a sis portals de feina amb ofertes específiques per sector o categoria professional: espectacles, comercials, hostaleria i turisme, directius, informàtics i autònoms. |
| www.montaner.com | Lloc web de la consultora de recursos humans Grup Montaner & Associats, S. A. on hi ha ofertes laborals i és possible enviar el currículum per a incloure'l en la seva base de dades. Informàtics. |
| Institucions Públiques | |
| http://www.oficinadetreball.cat/ | Lloc web del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). |
| https://www.redtrabaja.es | Lloc web del Instituto Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales d'Espanya (MTAS). |
| www.mtas.es | Lloc web del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales d'Espanya. |
| http://europa.eu/ | Portal de la Unió Europea (UE). |
| www.empleoandaluz.com | Borsa de treball amb oferta de feina a Andalusia. Té una secció de notícies per a enregistrar-se. |
| www.extremaduranegocios.com/empleo | Borsa de treball amb oferta de feina a Extremadura. Per a tenir accés a les ofertes i estar a les recerques d'empreses, es deu fer un registre. |
| www.kaixo.com/lanbila | Cercador de feina del País Basc. |

| | |
|---|--|
| www.gobiernodecanarias.org/empleo | Portal del Servicio Canario de Empleo. Ofereix informació de treballs a Canarias i te enllaço al Servei de feina Europeu (EURES). |
| www.gencat.es/oposicions | Oposicions de la Generalitat de Catalunya. |
| www.seg-social.es | Portal de l'Administració de Seguretat Social, del MTAS. |
| Per crear la nostra pròpia empresa | |
| www.barcelonactiva.cat | Lloc de "Barcelona Activa", agència de desenvolupament local l'Ajuntament de Barcelona. |
| http://www.acc10.cat/ACC10/cat/ | CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial de la Generalitat de Catalunya). Assessoria a l'emprenedor i serveis a les empreses. |
| http://www.oficinadetreball.cat/socweb/opencms/socweb_ca/ciutadans/tramits_online/renov_demanda.html | Lloc web del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOS) per a tramitar on line la renovació del subsidio d'atur. |
| www.cidem.com | CIDEM (Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial de la Generalitat de Catalunya). Assessoria a l'emprenedor i serveis a les empreses. |
| www.franquiciadores.com | Associació Espanyola de Franquiciadors d'Espanya. |
| www.ico.es | Lloc del Instituto de Crédito Oficial. |
| www.agenciaidea.es | Lloc de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía. |
| Informació i Orientació Acadèmica i Professional | |
| www.educaweb.com | Portal que ofereix serveis d'orientació acadèmica i professional, consultoria educativa, continguts educatius i cercador d'ocupacions. |
| www.empleoyformacion.com/ovf | Oficina virtual de formació. |
| www.emagister.com | Portal de recursos formatius. |
| www.fundaciontripartita.org | Fundació Tripartita per a la Formació en l'Ocupació. Entitat estatal encarregada d'impulsar i coordinar l'execució de les polítiques públiques en matèria de Formació Professional, en l'àmbit de l'ocupació i les relacions laborals. |
| www.gencat.es/ense/estudis/frame5.htm | Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. Formació professional. |
| www.gencat.cat/diue | Diue. Formació universitària de la Generalitat de Catalunya. |
| www.acambiode.es | Directoris d'empreses i professionals. |

| | |
|--|--|
| www3.gencat.es:81/treball/formacio_home.html | Departament de Treball de la Generalitat. Formació ocupacional i reciclatge. |
| Inserció laboral femenina | |
| www.cird.bcn.es | Centre d'Informació i Recursos per a la Dona de l'Ajuntament de Barcelona. |
| www.fundacionmujeres.es/formacion.htm | Portal d'orientació al mercat laboral, formació, tècniques de recerca de feina i formació ocupacional. Inserció laboral a través de Clubs de Feina, tallers d'inserció i programes de pràctiques en empreses. |
| www.e-empresarias.net | Pàgina per al suport empresarial de les dones. |
| www.pangea.org/caladona | Associació de dones. |
| www.barcelonanetactiva.com/aplic/bd/ba_do_01.nsf/h?ReadForm&idi=CT | Servei de Barcelona Activa per a orientació de les dones emprenedores. |
| www.autoempleomujer.com | A través d'aquesta pàgina, patrocinada pel Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Fundació Laboral WWB a Espanya (Banc Mundial de la Dona) ofereix a les dones emprenedores i empresàries de tota Espanya un servei d'assistència personalitzada i gratuïta per la autoocupació. |
| www.gencat.es/icdona | Institut Català de la Dona (ICD). Té una àrea temàtica dedicada al treball amb informació sobre diferents projectes encaminats a l'autoocupació femenina |
| Borses de Treball per area o sector productiu | |
| www.idg.es/jobuniverse | Ofertes de treball en noves tecnologies, a Espanya i altres parts del món. |
| http://www.enfermeria21.com/ | Lloc web amb ofertes d'ocupació per a infermeres. |
| www.ciudadesdelvino.com/empleo/empleo.asp | Ofertes laborals en el sector de l'enologia. |
| www.empleopublico.net | Possibilitat de consultar totes les convocatòries d'Espanya. |
| http://winred.com/finanzas/finanjobs-com | Portal de treball especialitzat en finances i gestió d'empreses. Orientat a estudiants i llicenciats en Economia, Administració d'Empreses i Finances. També inclou pràctiques, beques, cursos i oposicions del sector econòmic i financer. |
| www.tecnoempleo.com | Ofertes laborals especialitzades en informàtica i telecomunicacions. |
| www.teletrabajo.es | Pàgina amb ofertes de feina a distància. Es requereix usuari i contrasenya. |
| www.enobras.com | Pàgina amb ofertes d'ocupació en el sector |

Barcelona Activa
Cibernàrium

| | |
|--|--|
| | de la construcció. |
| www.f3e.com | Pàgina amb ofertes d'ocupació en el sector de la geriatria. |
| www.freelance.com | Pàgina amb ofertes d'ocupació <i>freelance</i> . |
| www.hacesfalta.org | Pàgina amb ofertes de treball voluntari i remunerat relacionat amb organitzacions no governamentals (ONG). |
| www.tecnovitae.com | Borsa de treball amb ofertes en l'àmbit de les Tecnologies de la Informació i les Telecomunicacions. |
| www.todoancianos.com | Pàgina amb ofertes d'ocupació en el sector de la geriatria. |
| www.turiempleo.com | Pàgina amb ofertes d'ocupació en el sector del turisme. |

XARXES SOCIALS I RECERCA DE FEINA

| Redes Sociales Profesionales | |
|---|--|
| http://networkingactivo.com/ | Xarxa social professional especialitzada en idees de negoci. |
| http://www.viadeo.com/es/conexion/ | Xarxa social que conté negocis, <i>networking</i> i carrera. |
| http://www.xing.com/ | Xarxa social professional. |
| http://www.linkedin.com/ | Xarxa social professional. |
| http://www.asmallworld.net | Xarxa social d'oportunitats de feina. En anglès. |
| http://redsocial.rrhmagazine.com/ | Xarxa social de professionals i directius de RRHH a Espanya. |
| https://www.redtrabaja.es | Xarxa de recerca de feina impulsada pel Ministeri de Treball. |
| http://www.medbook.es/ | Xarxa social per professionals de la Salut, impulsada per PortalesMedicos.com. |
| http://www.plaxo.com/ | Xarxa social dirigida a tot tipus de professionals. |
| http://www.profesiononline.com/ | Xarxa social de contacte entre professionals. |
| http://comunicadoresenred.nin.g.com/ | Xarxa social de comunicadors. |
| http://www.buscaremplo.es | Cercador d'ocupació amb servei de xarxa social. |
| http://cielo.com/ | Xarxa d'informació i recerca de feina. |

XARXES SOCIALS I RECERCA DE FEINA

| Curriculum 2.0 | |
|---|--|
| http://www.easy-cv.es | Pàgina web que permet crear un currículum online. |
| http://www.micvweb.com | Pàgina web que permet crear un currículum online. |
| http://www.visualcv.com | Pàgina web que permet crear un currículum online. En anglès. |
| http://www.razume.com | Pàgina web que permet crear un currículum online. En anglès. |
| https://www.smartcv.org | Pàgina web que permet crear un currículum online. Es basa en competències. |
| http://www.whohub.com/ | Pàgina web per crear i assajar entrevistes. |
| http://www.jobaria.com/ | Pàgina web per crear i assajar entrevistes. |
| http://www.youtube.com/ | Pàgina web que allotja vídeos. |
| http://www.videocurriculum.com/ | Pàgina web per a vídeo entrevistes. |
| http://www.tumeves.com/ | Pàgina web que allotja vídeos. |

XARXES SOCIALS I RECERCA DE FEINA

| Social Media y microblogging | |
|---|---|
| http://twitter.com/ | Xarxa d'intercanvi en format <i>microblogging</i> . |
| http://picfog.com/ | Xarxa social associada a Twitter que permet el seguiment de fotografies. |
| http://twisten.fm/ | Xarxa social associada a Twitter que porta a llocs de música gratis en <i>streaming</i> . |
| http://beta.twideo.com/ | Pàgina associada a Twitter que porta a llocs de vídeos relacionatss amb la xarxa social. |
| http://www.twitmatic.com/ | Pàgina associada a Twitter que porta a llocs de vídeos relacionatss amb la xarxa social. |
| http://www.twazzup.com/ | Cercadors de temes de Twitter. |
| http://www.retweetradar.com/ | Cercador que fa núvols d'etiquetes dels temes més populars a Twitter |
| http://www.tweetdeck.com/ | Programa per gestionar els <i>tweets</i> des d'un ordinador. |
| https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/4664 | Component (<i>Add on</i>) per usar <i>Twitter</i> des de la barra de navegació de Firefox |
| http://analytics.ad.ly/ | Analitza el seguiment i ús dels comptes de <i>Twitter</i> |
| http://www.plurk.com/ | Xarxa d'intercanvi en format <i>microblogging</i> . En anglès |
| http://identi.ca/ | Xarxa d'intercanvi en format <i>microblogging</i> . En anglès |
| http://www.jaiku.com/ | Xarxa d'intercanvi en format <i>microblogging</i> . En anglès |