



# Barcelona Activa Cibernàrium

**Xarxes socials:  
Crea i gestiona les teves xarxes  
d'amics a Internet**

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament de Barcelona

## Xarxes socials

1. Serveis i aplicatius d'una xarxa social de contactes
2. *Facebook*
3. *My space*
4. *Twitter*
5. Altres xarxes socials

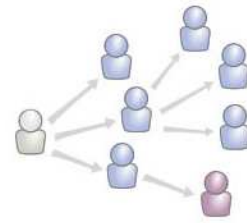
Al 2002 van aparèixer llocs web que promocionaven les xarxes d'amics en línia. La popularitat d'aquests llocs va créixer ràpidament i actualment hi ha múltiples xarxes socials a Internet com *Friendster*, *Orkut*, *Hi5*, *Ringo*, *Twitter*, *Netlog*, *My Space* o *Facebook*, entre d'altres.

Una xarxa social a Internet és la representació d'una comunitat d'individus (en aquests cas d'usuaris) que es connecten entre ells i fan intercanvis utilitzant Internet. Les xarxes socials s'emmarquen en el que es denomina la *web 2.0*, una evolució de les clàssiques aplicacions web més enfocades a l'usuari final. La *web 2.0*, no és tant una nova tecnologia com una nova actitud (afavorida pel sorgiment de determinades eines) que ha canviat la forma d'entendre Internet i les formes en que els usuaris es relacionen per mitjà d'ell.

A la **web 2.0** el tradicional concepte d'emissor- missatge- receptor dins la comunicació de masses ha deixat d'existir. Els usuaris disposen ara d'eines eficaces i de fàcil ús per publicar, compartir i difondre i la seva aportació pot ser rebuda per tota la xarxa. Això ha multiplicat el seu protagonisme i els ha convertit en transmissors d'idees, opinions, notícies, fotografies, vídeos, música, etc. L'internauta ja no només rep la informació sinó que, a més, l'aporta i la fa créixer.

Les xarxes socials són, per tant, una de les manifestacions més potents de la *Web 2.0*. Hem de tenir en compte, però que no només se centren en les relacions d'amistat, també es creen al voltant de les relacions comercials, empresarials o per la consulta i compra. Poden ser obertes o tenir restriccions d'edat, registre amb invitació o com a part d'altres serveis com d'Internet.

Una xarxa social creix a mesura que els seus integrants “recluten” nous membres per ella. Els participants envien missatges (per correu electrònic) a amics o coneguts, convidant-los a unir-se al lloc. Els que s’uneixen repeteixen el procés per la qual cosa el número total de membres i els enllaços de la xarxa poden créixer de tal manera que, teòricament, qualsevol missatge podria arribar a qualsevol lloc del planeta a través de les xarxes socials d’Internet. El seu creixement és exponencial.



En aquest taller es dóna a conèixer la dinàmica de les xarxes de contactes que existeixen a Internet visitant alguns llocs web de contactes d'amics i en especial dels dos més reconeguts actualment i que disposen de més membres: *Facebook* i *Twitter*, i s'explica la forma de participar, obrir comptes, utilitzar aplicatius, així com la forma d'aprofitar els serveis que ofereixen.

## 1. Serveis i aplicatius d'una xarxa social de contactes.

Les xarxes socials de contactes tenen les següents característiques:

- Utilitzen aplicacions per permetre el contacte: missatges, xats, anuncis, invitacions, localitzadors i enviaments d'imatges, entre d'altres.
- Es poden fer inscripcions a les aplicacions tecnològiques dins de la xarxa (anuncis, jocs, grups, etc)
- Tenen una naturalesa viral, és a dir, “un amic comenta a un altre amic, que a la vegada ho comenten als seus amics, ... És la repetició del “boca- orella” que crea l’”efecte xarxa”.
- Se centra en compartir i interactuar.
- Estan compostades per persones connectades entre sí directa o indirectament.
- Els tipus de contacte que s'estableixen són catalogats per graus. Primer grau: amics directes; segon grau: amics d'amics; tercer grau: amics d'amics dels teus amics, i així successivament.

- Poden ser obertes a tots els que volen ser part d'elles o, en alguns casos, per invitació.

El procediment per formar part d'una xarxa social es similar en totes les xarxes obertes:

- Entrar a la pàgina de la xarxa social escollida.
- Enregistrar-se.
- Inserir les dades en un formulari.
- Fer ús de serveis com: pujar fotos i vídeos, crear *blogs*, crear un perfil, afegir música, fer subscripcions i, per suposat, crear xarxes de contactes.

## 2. Facebook

Facebook és una xarxa social que ha tingut un creixement vertiginós; hi ha versions en tots els idiomes: en català es diu *Benvinguts a Facebook!*. Per escollir l'idioma fem clic a català. El lloc web disposa d'una finestra amb 45 idiomes.

[Español \(España\)](#) [Español](#) [Català](#) [Euskara](#) [Galego](#) [English \(US\)](#) [Português \(Brasil\)](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Italiano](#) [...](#)

A finals de l'any 2010 la xarxa acumulava més de 300 milions d'usuaris únics. És una xarxa molt participativa: citem com a exemple la traducció feta per els mateixos usuaris i el seguiment de la seva aplicació a fòrums dins la xarxa.

En aquest taller es donarà a conèixer algunes característiques generals del seu funcionament i com utilitzar-lo, de manera que aquells interessats en pertànyer en aquesta xarxa pugui donar un primer pas i posteriorment explorar per si mateix les aplicacions, eines i serveis que l'ha fet tenir tant èxit.

Per començar amb els nostres primers passos a *facebook* hem d'entrar a la seva pàgina d'inici ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) on trobarem el formulari per registrar-nos.



## Registre

**Inscriu-te**  
És gratuït i sempre ho serà.

Nom:

Cognom:

El teu correu electrònic:

Re-enter Email:

Contrasenya nova:

Sóc:

Aniversari: Dia:  Mes:  Any:

Per què he de facilitar la data del meu aniversari?

**Inscriu-te**

Crea una pàgina for a celebrity, band or business.

1. Comença com qualsevol altre servei, en aquest cas per a iniciar-lo omplim les dades i fem clic a **inscriu-te**
2. Fem comprovació del *captcha* (se'ns mostraran unes lletres i les haurem d'escriure a la casella corresponent)
3. **Facebook** comprovarà l'existència de l'adreça
4. Escollim si estem a l'escola, en una companyia o escollir, "Cap del llistat".
5. Afegim la data de naixement per mes/dia/any. Fent clic sobre el camp i escollint el número corresponent.
6. Escrivim el correu electrònic.
7. Creem una contrasenya.
8. Marquem la casella on s'accepten les condicions de política i privacitat a la casella **He llegit i accepto les condicions d'ús i polítiques de privacitat**
9. Fem clic al botó de firma.

***Ja has creat el teu compte a FACEBOOK!***

Si per alguna raó quan entrem al compte es troba en Anglès només cal canviar la casella de preferència d'Idioma. Es pot escollir un altre idioma dels que apareixen al llistat.



## Afegir Contactes

Sortirà una finestra de Benvinguda i una eina per a afegir contactes. Passos:

1. Inserim el nom d'usuari del correu electrònic en la casella **El teu email**.
2. Seleccionem el servei de correu electrònic en **Selecciona** que pot ser de Yahoo, Hotmail o el que s'utilitzi per contactes amb amics.
3. Introduïm la clau del correu electrònic (aquesta ha de ser la verdadera, sinó el buscador no podrà trobar el llistat).
4. Fem clic a **Troba els teus amics**.

Si per alguna raó no es pot accedir al llistat de contactes d'un correu o es vol deixar el procés d'afegir-los per fer-ho després s'ha de fer clic a **Segueix** i fer el següent pas.

El següent pas és anotar les dades bàsiques del Perfil; a més, aquest es pot editar posteriorment.

Ens demana:

1. Afegir la ciutat.
2. El país s'afegeix per defecte.
3. Afegir l'empresa en la que treballem.
4. Afegir l'escola o la universitat i escollir l'any de graduació. .
5. Afegir l'escola i l'any de graduació de la mateixa forma.
6. Fer clic a Guardar.

Les últimes tres opcions no són obligatòries, però són molt interessants perquè detecten xarxes existents d'empreses, universitats i escoles, les quals ens poden ajudar a trobar companys de treball o antics companys d'estudi que formen part de Facebook.

Finalment s'afegeix a les xarxes fent clic a l'enllaç *Ciutat* i es fa clic a Afegir-se a aquesta xarxa.

Per escollir les xarxes, també es pot utilitzar el buscador de Facebook, posant en el camp **Buscar una xarxa** una paraula clau i fer la cerca en totes les xarxes existents en aquesta comunitat.

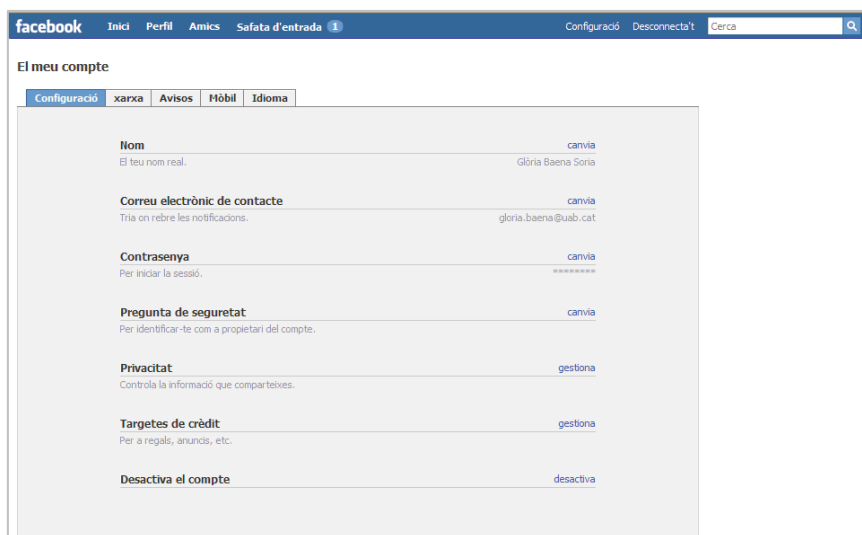
En aquest moment ja s'ha acabat el procés de registre bàsic i es podrà accedir a la pàgina d'Inici. En aquesta es podrà visualitzar els enllaços a l'eina d'administració del compte i les notificacions.

## Enllaços del menú superior



**Inici:** És l'enllaç a la pàgina en la qual es reben les notícies, notificacions, i sol·licituds.

**Configuració del compte:** Enllaç a la configuració del compte. En aquesta es poden modificar dades bàsiques del compte, canviar contrasenya o si es desitja, eliminar el compte.



**Perfil:** És l'enllaç per a visualitzar el perfil, per arribar-hi hem de fer clic damunt del nostre nom. Allí trobarem:

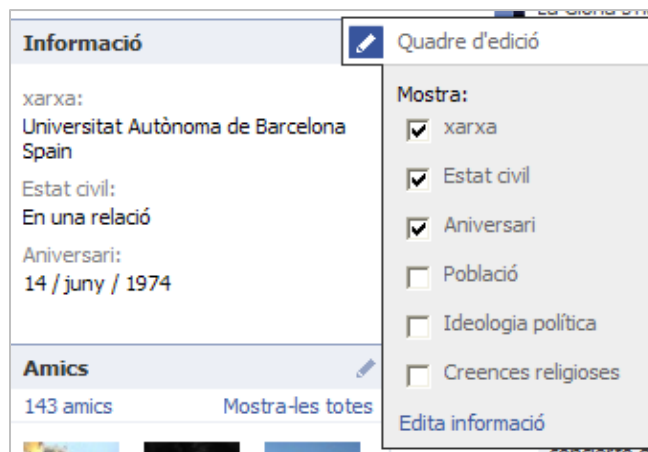
- **Notícies i Mini Notícies:** Entrades i notícies.
- **El Mur:** utilització d'invitacions, missatges i trucades.



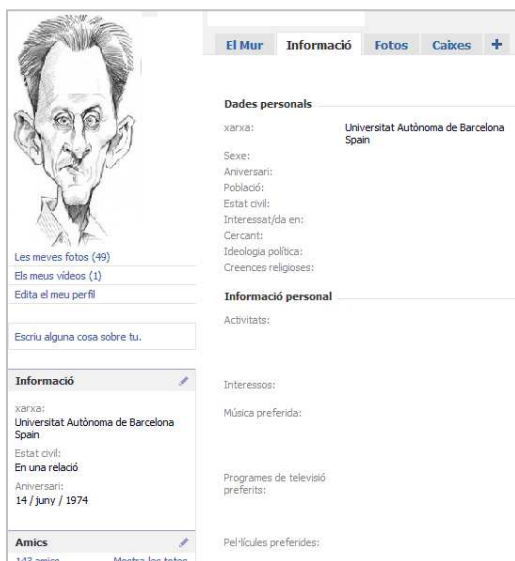
Dins del perfil trobem les opcions següents:



- **Edita el meu perfil:** per poder editar la informació que apareix al perfil que s'ha creat.
- **Les meves fotografies i Els meus vídeos:** Accés directe a les fotografies i vídeos penjats.
- **Breu destacat amb informació:** conté una breu descripció de la informació més rellevant del perfil de l'usuari i pot escollir què hi apareix.



- **Informació:** Informació introduïda en crear el perfil (es pot modificar en qualsevol moment):
  - **Informació Bàsica:** per a modificar dades bàsiques.
  - **Contacte:** dades del contacte.
  - **Relacions:** relacions de parella i interessos.



- **Personal:** Informació sobre gustos personals
- **Educació:** informació acadèmica.
- **Treball:** Informació laboral.
- **Foto:** opció que permet pujar una fotografia del perfil, canviar-la o eliminar-la.

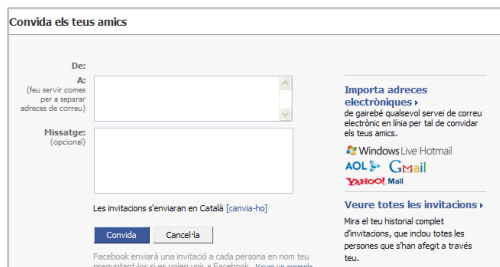
**Amics:** Enllaç al llistat d'amics i contactes, dels que es pot veure les seves actualitzacions, amb un clic sobre la foto o el nom del contacte s'accedeix al seu perfil. Aquest botó també mostra qui està en línia (connectat), qui ha fet alguna actualització i qui té les eines de cerca d'amics.



Facebook ofereix la possibilitat de crear llistes d'amics, per si l'usuari vol distingir entre els amics més propers, familiars, companys de feina... Aquesta és una eina molt interessant, ja que es pot assignar a cada grup específic un grau de privacitat específic (per exemple si no es vol que els companys de feina vegin les fotografies més personals).

**Primer pas:** Donar-li un nom, per exemple: *Companys de feina*.

**Segon pas:** seleccionar quins contactes van en aquest grup.



Per fer invitacions s'ha d'anotar el correu electrònic de l'amic, escriure un breu missatge i enviar, fent clic a **Convida**

També es pot utilitzar el servei de correu, escollir les direccions de la llista de contactes.

**Safata d'entrada:** és el centre de missatges; on es veuen els missatges rebuts, els enviats i les notificacions. Es fa servir com un servei de webmail normal. Aquests missatges no són públics, només els rep la persona a qui se li envien.

## Aplicacions

És una de les eines més interessants de Facebook. Fent clic a Aplicacions s'obre una finestra en la qual es pot veure: organitzadors, traductors, jocs, test, regals virtuals, eines, serveis i moltes altres aplicacions o programes que poden afegir-se al perfil i amb la que es pot incrementar el tipus d'interacció amb els usuaris.

Les aplicacions es poden buscar per etiquetes o per paraules clau. Amb la cerca sorgirà un llistat de possibilitats de les que es pot seleccionar la que és més interessant. Per exemple si es posa la paraula xat sorgirà un llistat de xats; quan hem escollit un es fa clic a **Edita més**, (però si no es desitja tenir l'aplicació es pot escollir cancel·lar)

## Consells de Seguretat i Privacitat

És important gestionar en el menú de configuració les opcions de privacitat per a què només els contactes que desitgem puguin veure informació que és preferible que sigui privada.

## Configuració del compte

El meu compte

Configuració **xarxa** Avisos Mòbil Idioma

<b>Nom</b> El teu nom real.	<a href="#">canvia</a> Glòria Baena Soria
<b>Correu electrònic de contacte</b> Tria on rebre les notificacions.	<a href="#">canvia</a> gloria.baena@uab.cat
<b>Contrasenya</b> Per iniciar la sessió.	<a href="#">canvia</a> *****
<b>Pregunta de seguretat</b> Per identificar-te com a propietari del compte.	<a href="#">canvia</a>
<b>Privacitat</b> Controla la informació que comparteixes.	<a href="#">gestiona</a>
<b>Targetes de crèdit</b> Per a regals, anuncis, etc.	<a href="#">gestiona</a>
<b>Desactiva el compte</b>	<a href="#">desactiva</a>

Les opcions que dóna Facebook per a gestionar la privadesa del compte són:

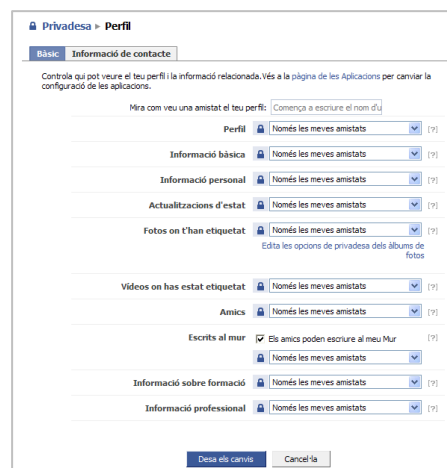
### 1. Configuració

- **Nom:** Es pot canviar el nom amb el què s'apareix a la xarxa.
- **Correu electrònic de contacte:** Es pot canviar el correu electrònic que s'ha seleccionat de contacte (on arriben els avisos i les notificacions).
- **Contrasenya:** Es pot canviar la paraula de pas per entrar a la xarxa.
- **Pregunta de seguretat:** Permet gestionar la pregunta de seguretat que s'ha marcat per si s'oblida la contrasenya i es vol restablir.
- **Privacitat:** Controla la informació que es comparteix.



- **Perfil:** Es pot controlar qui pot veure el perfil i la informació personal gestionant a qui es deixa veure la informació del perfil (bàsica, personal, fotografies, vídeos, amics, el Mur, informació professional i de la nostra formació).

Es recomana a l'usuari que restringeixi molt aquests aspectes, ja que no és recomanable que la informació de caire personal estigui a l'abast de tothom que fa servir Facebook. La seguretat en aquestes xarxes socials és molt important, l'ideal



és que només les amistats (les persones a les que s'ha donat accés al perfil) hi puguin tenir accés.

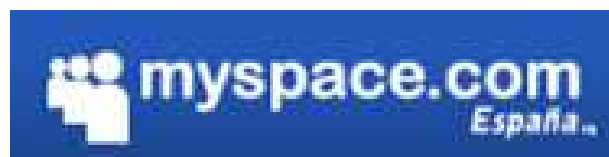


- **Facebook** dóna l'opció de personalitzar la privacitat fins al mínim detall (per exemple: es pot marcar que les fotografies només les vegin unes persones en concret).

- **Cerca:** Aquesta eina serveix per a controlar qui el pot trobar mitjançant una cerca.

- **Notícies i Mur:** L'usuari pot seleccionar quina mena d'informació apareix als avisos a la resta d'usuaris.

### 3. MySpace



**MySpace** va ser una de les primeres xarxes socials. Va ser fundada com a lloc per socialitzar, però es va fer popular per l'aplicació MySpace Music. Actualment té , aproximadament, 100 milions d'usuaris encara que al 2007 en tenia més de 250.

**MySpace** és un lloc web d'interacció social on els usuaris poden publicar els seus perfils personals, i facilita aplicacions per a integrar-se en xarxes o grups d'amics, crear blogs, compartir fotos, vídeos i música, utilitzar la xarxa interna de missatgeria que permet comunicar-se entre usuaris i un buscador intern. A més a més, **MySpace** ofereix altres serveis com espais per a perfils especials dirigits a

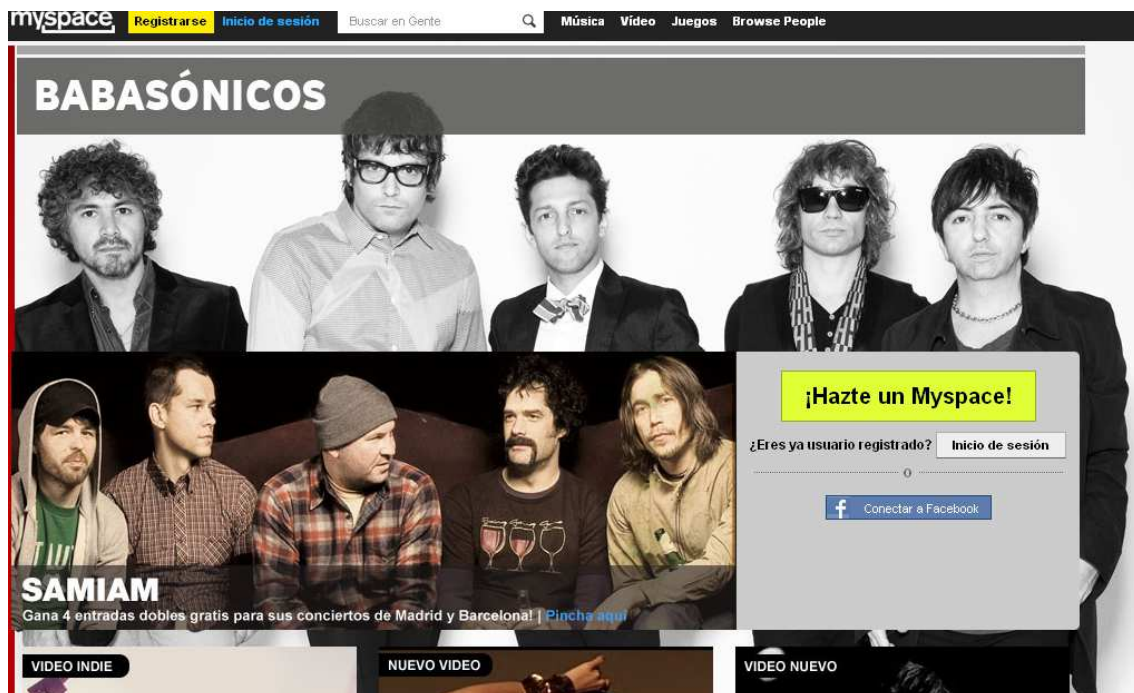
músics, trobar cites, accedir a blogs amb milions de cançons i veure la televisió per Internet.

Existeix una versió en castellà, que integra tots els serveis. Quan obrim el compte, l'usuari pot escollir aquesta pàgina o la de versió anglès. En aquest taller es treballarà la versió en castellà.

En l'actualitat, *My space* es utilitzada bàsicament per tots aquells músics que volen fer arribar la seva música als usuaris. La majoria de grups i cantants, ja tinguin prèviament una base de fans o just acabin de començar, utilitzen aquesta eina per arribar a més gent i que tothom pugui escoltar la seva música.

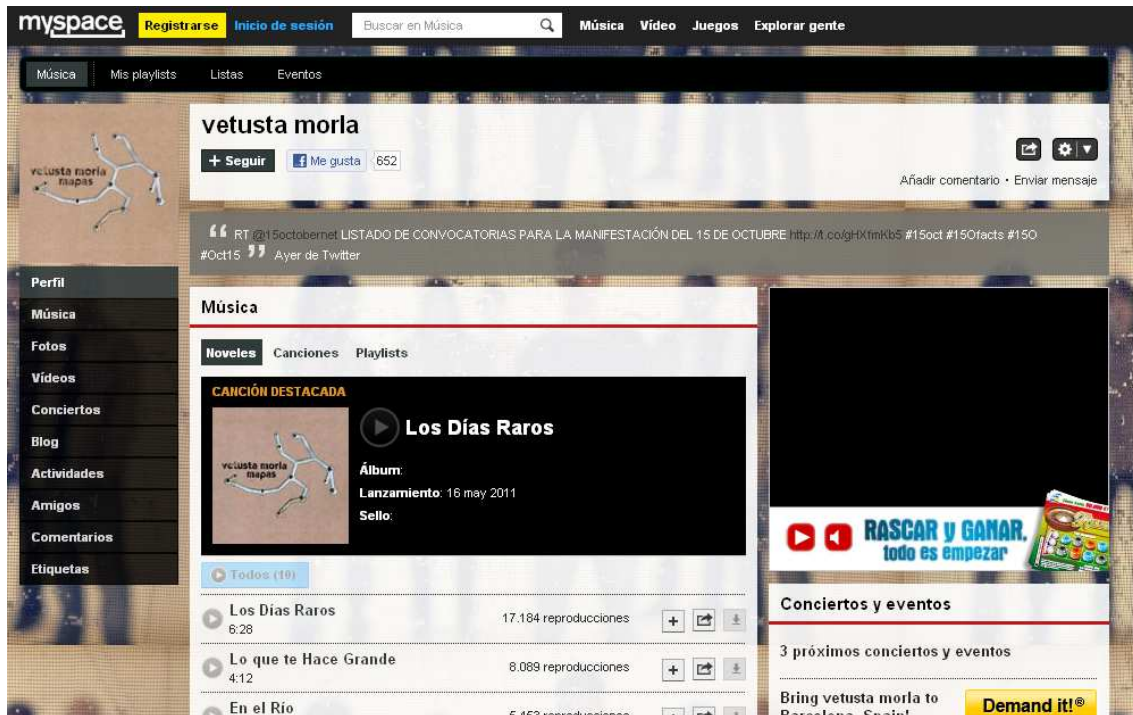
Els usuaris, estiguin registrats o no, poden escoltar de manera gratuïta les cançons que els grups hagin penjat. A més, poden consultar informació sobre el grup musical com, per exemple, com va ser la seva composició, la discografia o els propers concerts.

Per accedir a la pàgina inicial del *my space* anem a l'adreça [www.myspace.com](http://www.myspace.com). Allí trobem diferents enllaços a grups destacats, si fem clic a una de les imatges, entrarem a la pàgina de *my space* d'aquell grup.





A la part superior trobem un cercador on podem introduir el nom del grup o cantant. Un cop dins de la pàgina trobarem una llista amb totes les cançons que podem escoltar i a l'esquerra trobem un menú amb tota la informació disponible.



Per últim, si ens volem registrar a *my space* les opcions del nostre compte variaran segons si ets un usuari, que et permetrà fer comentaris, enviar correus, tindre un grup d'amics, etc; o si ets un grup de música on amb aquest perfil podràs penjar música en la teva pàgina inicial.

## 4. **Twitter**

Twitter es una red social que va sorgir al juliol del 2007 i que ha guanyat una gran popularitat entre els usuaris d'Internet i de les xarxes socials. S'estima que hi ha més de 200 milions d'usuaris i el creixement és continu.

El funcionament d'aquesta xarxa és bastant diferent a la majoria de reds socials com les que hem vist fins ara. *Twitter* permet a l'usuari enviar missatges curts, amb un màxim de 140 caràcters, que es mostraran a la pàgina d'inici dels altres usuaris. Aquests missatges s'anomenen **tweets** o en català, piulades.

Els usuaris poden escollir quins són els *tweets* que veuen en la seva pàgina d'inici subscriuint-se a altres usuaris convertint-se en el seu **seguidor**.

Per enregistrar-se a twitter només s'ha d'omplir el formulari que trobem a la pàgina inicial ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)). Un cop enregistrats podrem començar a “seguir” a les persones que nosaltres vulguem. Així com a *Facebook* es necessari que l'altre usuari accepti la teva amistat, a *twitter* aquest pas no es dóna ja que si tu ets seguidor d'una persona no implica que aquesta persona t'estigui “seguint”. Això a fet que sigui una eina molt utilitzada per polítics, actors i personalitats entre altres per així augmentar la seva popularitat.

Els usuaris poden **twittejar** a través de la mateixa web o a través dels mòbil d'última generació. En els dos casos l'activitat sempre és gratuïta.

Una altra forma de “seguir” *tweets* es a través de la seva temàtica. Per agrupar missatges sobre un mateix tema s'utilitzen els **hashtags**, que són paraules o frases precedides per el símbol “#”. Per exemple, el *hashtag* #lavidapuedesermaravillosa. Com veiem en la imatge, si ho introduïm al buscador de la part superior ens surten en una llista els *tweets* on està escrit.





A partir dels *hashtags* més utilitzats pels usuaris es crea una llista amb els temes del moment segons l'àmbit geogràfic. Podem trobar una llista mundial, per països o, fins i tot, per algunes ciutats.



Aquesta llista canvia constantment ja que els temes van variant durant el dia. Normalment els temes fan referència a notícies d'actualitat, programes de televisió, personatges famosos, etc. Els temes que formen part de la llista s'anomenen **trending topics**.

*Twitter* no només té una nomenclatura específica per als **hashtags** sinó que, si volem nombrar a un altre usuari en un *tweet* hem d'escriure @ seguida del nom de l'usuari. (@elconvidat) i si, per exemple, volem enviar un *tweet* que anteriorment ha estat escrit per una altra persona se'ns marcarà amb les lletres "RT" al principi del missatge, que en aquest cas s'anomena **retweet**. Actualment també es poden penjar fotos que es mostren en un enllaç.

## 5. Altres xarxes socials

### Windows live

No només podem ser membres d'una xarxa social aconseguint un nou compte i entrant a pàgines específiques com *Facebook* o *Myspace*.

El servei del *Windows Live*, *Hotmail*, *MSN messenger* i altres, també integra una xarxa social.

Només cal disposar d'una adreça de correu electrònic de *Hotmail* o *MSN*, per ser participants de la xarxa social.

Per accedir-hi, s'entra de la mateixa manera que es fa per consultar el correu electrònic de *Hotmail* o *MSN*.

En la pàgina Principal es troben, al menú superior, el Perfil, els contactes, el correu electrònic, les fotografies i la resta de serveis.

També es pot veure la secció Novetats en la Xarxa.

## Netlog



Funciona de manera molt semblant a la majoria de xarxes socials.

El menú té la possibilitat de fer una agenda de esdeveniments, utilitzar marcadors socials i utilitzar música al perfil.



## TUENTI



Xarxa social a la que s'accedeix amb invitació d'usuaris. Una persona que s'hi vulgui afegir pot buscar amb les adreces electròniques dels amics si algun hi té compte. El servei envia el requeriment a l'usuari de *Tuenti*, el qual pot fer la invitació.

## Google +



Google+ va aparèixer al mercat de les reds socials al juny de 2011 i ha experimentat un dels creixements més ràpids d'Internet ja que disposa, actualment, de més de 25 milions d'usuaris. Els primers mesos només es podia accedir a la xarxa social a partir d'una invitació però ara està oberta a tots els usuaris d'Internet. Tot i el seu èxit en l'inici, encara està per veure si es consolidarà i serà una competència real de *facebook* o anirà cap al desús ja que els usuaris tendeixen a utilitzar les xarxes amb més usuaris.

## >>> Per seguir practicant...

Ara ja coneixes les xarxes socials més importants actualment i les que concentren més usuaris. Si et crees un compte amb una d'elles i t'hi vas connectant aviat seràs un usuari avançat i podràs mantenir contacte amb els teus amics i retrobar-ne alguns que potser feia temps que no parlàveu.

Et convidem a consultar el volum 7 dels *Manuais Cibernàrium d'alfabetització digital*, titulat "Les xarxes socials: Crea i gestiona les teves xarxes d'amics a Internet". Els Manuals Cibernàrium es troben a:

- Les 36 biblioteques públiques de la xarxa de Biblioteques de Barcelona.
- Els 51 Centres Cívics de Barcelona.
- La xarxa catalana de telecentres PuntTIC.

O els pots descarregar a: <http://www.cibernarium.cat/manuals>.

