Taller de creación de blogs

1. ¿Qué es un blog?	1
2 Estructura de un blog	2
3. Comentar un blog	3
4 Crear un blog con Blogger	4

1. ¿Qué es un blog?

Un **blog** (en inglés *weblog*, en castellano también *bitácora*) es una página web, generalmente de carácter personal y poco institucional, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que presenta información u opiniones sobre temas diversos. Hay blogs de tipo personal, periodísticos, empresariales, tecnológicos, educativos...

El autor, propietario del blog, publica un **artículo** o **entrada** (en inglés **post**) y los lectores pueden escribir sus **comentarios** de tal manera que se establece un intercambio de opiniones.

Es una de les aplicaciones más populares de lo que se ha llamado **Web 2.0**. En **Wikipedia**¹ podemos leer que el término **Web 2.0** aparece el año 2004 para referirse a una manera diferente de entender Internet resultado de la evolución que la red ha tenido a lo largo de los años. Durante los años 90 en Internet abundaban los espacios web estáticos y poco interactivos, con predominio de las herramientas de comercio electrónico. A partir del año 2004 se percibe una nueva tendencia en la construcción y diseño de los sitios web con herramientas que **promueven la comunicación y la colaboración entre los navegantes**.



Tim O'Reilly fue el autor del concepto **Web 2.0**. En el sitio web de la compañía de la que es presidente, O'Reilly Media, podemos encontrar un artículo con fecha del 30 de septiembre de 2005 con el título **What is web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, en el que Tim O'Reilly explica qué significa el concepto².

Hay herramientas específicas para localizar los blogs colgados en Internet:





Entra en http://blogsearch.google.es y en http://technorati.com Haz una búsqueda para encontrar blogs de la temática que más te interese (viajes, literatura, gastronomía, cine...).

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0. La *Wikipedia* es una enciclopedia libre cuyas entradas están redactadas por los internautas.

² Podéis leer el artículo completo, en inglés, en la dirección siguiente: http://oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html

2. Estructura de un blog

Los blogs tienen diseños diversos, pero destacamos unos apartados que están presentes en la mayoría.



Las entradas también tienen unos elementos que se repiten en la mayoría de los blogs:





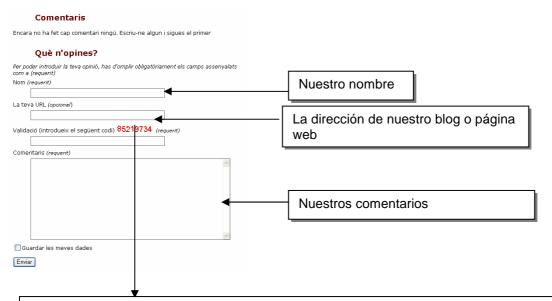
Visita algunos blogs y observa los elementos que los constituyen

3. Comentar un blog

Los autores de los blogs esperan los comentarios de los internautas que los visitan.

Para hacer un comentario a alguna entrada que nos ha interesado, accederemos al apartado de la página destinado a tal efecto, a menudo en la parte inferior de la entrada.

Se nos pedirán datos como por ejemplo:



Es habitual que en los formularios aparezcan lo que se llama *Captcha* (es el acrónimo de *Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart*). Se trata de un test que pretende comprobar si quien rellena el formulario es un humano o no. A menudo se trata de una imagen con letras y números distorsionados; se supone que una máquina es incapaz de leerlos.

Los *Captchas* son utilizados para evitar que robots, también llamados *spambots*, puedan utilizar ciertos servicios de Internet.



Visita algunos blogs y observa la estructura de los formularios para comentar las entradas del blog.

4. Crear un blog con Blogger

Para crear un blog hacen falta dos componentes: un software de gestión de contenidos y un servidor conectado a Internet para instalarlo. Los sistemas de blogs más clásicos facilitan la tarea proporcionando ambas cosas a la vez y de manera gratuita, lo que ha favorecido la extensión del fenómeno.



Así sitios como **Blogger** (www.blogger.com), **La Coctelera** (www.lacoctelera.com), **Wordpress** (wordpress.com), **Bloc.cat** (www.bloc.cat)... nos dan la oportunidad de crear nuestro propio blog de una manera muy sencilla y gratuitamente.

En este taller construiremos un blog con **Blogger**, herramienta de gestión propiedad de **Google**.

Abrir una cuenta de correo electrónico con Gmail

Para poder trabajar con las herramientas que Google pone a disposición de los navegantes, la construcción de blogs incluida, hace falta abrir una cuenta. Se trata de una cuenta que funcionará si tenemos un correo electrónico con Gmail.

Si no la tenemos, la podemos conseguir en la dirección del correo de Google (http://mail.google.com).

Rellenaremos el formulario con todos los datos que nos pidan y de esta manera obtendremos la cuenta.

Crear el blog (en tres pasos)

Entramos en www.blogger.com

Dice Blogger

«La manera más rápida de entender cómo funcionan los blogs es utilizándolos. Nos hemos esforzado para simplificar al máximo su utilización. Hay suficiente con hacer clic en el enlace de debajo y, en menos de cinco minutos, entrarás a formar parte de un fenómeno que está transformando Internet y los medios de comunicación en una actividad participativa. Hablamos seriamente.

¿Qué sucederá después? Quién sabe. Pero puede ser divertido.

Y recuerda, Blogger es completamente gratuito. Si tienes algún problema, haz clic en el botón Ayuda de la pantalla donde te encuentres y obtendrás una solución. Incluso podrás ponerte en contacto con el equipo de asistencia dedicado al programa.»

Paso 1...

Si no la tenemos ya, tenemos que crear la cuenta Google. Rellenaremos todos los datos que nos pidan: nombre, apellidos, nombre de registro, contraseña y verificación de la palabra (*Captcha*).

Se deberá leer y aceptar las condiciones del servicio que ofrece Google marcando la casilla de verificación "Acepto".

Clic en "Continuar".



Paso 2...

El segundo paso consiste en asignar un nombre al blog. Puede ser una palabra, una frase...; podremos cambiarlo después si no nos gusta.

También tendremos que escoger la palabra para la URL de nuestro blog. Las direcciones creadas con Blogger tienen la estructura: http://miblog.blogspot.com.

A continuación, tendremos que escoger la plantilla de diseño que tendrá nuestro blog. Siempre podremos cambiarla más tarde.

Crear el blog (en tres pasos)

Entramos en www.blogger.com

Dice Blogger

«La manera más rápida de entender cómo funcionan los blogs es utilizándolos. Nos hemos esforzado para simplificar al máximo su utilización. Hay suficiente con hacer clic en el enlace de debajo y, en menos de cinco minutos, entrarás a formar parte de un fenómeno que está transformando Internet y los medios de comunicación en una actividad participativa. Hablamos seriamente.

¿Qué sucederá después? Quién sabe. Pero puede ser divertido.

Y recuerda, Blogger es completamente gratuito. Si tienes algún problema, haz clic en el botón Ayuda de la pantalla donde te encuentres y obtendrás una solución. Incluso podrás ponerte en contacto con el equipo de asistencia dedicado al programa.»

Paso 1...

Si no la tenemos ya, tenemos que crear la cuenta Google. Rellenaremos todos los datos que nos pidan: nombre, apellidos, nombre de registro, contraseña y verificación de la palabra (*Captcha*).

Se deberá leer y aceptar las condiciones del servicio que ofrece Google marcando la casilla de verificación "Acepto".

Clic en "Continuar".



Paso 2...

El segundo paso consiste en asignar un nombre al blog. Puede ser una palabra, una frase...; podremos cambiarlo después si no nos gusta.

También tendremos que escoger la palabra para la URL de nuestro blog. Las direcciones creadas con Blogger tienen la estructura: http://miblog.blogspot.com.

Clic en el botón "Continuar"



Paso 3...

El tercer paso consiste en escoger la plantilla de diseño que tendrá nuestro blog. Siempre podremos cambiarla más tarde.

Clic en el botón "Continuar"



¡Hemos acabado! Ya podemos empezar a escribir la primera entrada.



